

This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

# PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO PARTICIPANTE DA 88<sup>a</sup> FEIRA DO TROCA

-OLHOS D'ÁGUA-

ALEXÂNIA – 2017

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Estatístico Responsável pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estagiário**  
André Luiz Victor Filho

**Coordenadora da Pesquisa de Campo**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**  
Deryk Santana  
Maria Luiza Santos  
Rafael de Araújo Rosa

**Relatório Técnico Estatístico**  
Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## **1 APRESENTAÇÃO**

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### **1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos**

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia e geografia. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### **1.2 Feira do Troca 2017/1**

O evento aconteceu em Olhos D´água de 02 a 04 de junho de 2017 e contou com entrada gratuita para a comunidade local e turista. Durante os três dias de festa esse tradicional evento é realizado pela prefeitura e secretaria de cultura local. A feira promoveu diversas atividades culturais como: apresentações artísticas, escambo e aquisição de produtos nativos, artesanato, gastronomia, vestuário e antiguidades a preços muito baixos. Os artesãos da cidade passaram seis meses confeccionando peças para serem vendidas nessa época. Guardaram o melhor de seus produtos para trocar. Teve também muito artesanato em palha e de barro. As famosas bonecas de pano da região estiveram em várias barracas.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Descrição da Pesquisa**

A pesquisa teve com propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante: Turista/Excursionista/Turista Cidadão/Comunidade local da Feira do Troca de 02 a 04 de junho de 2017. A pesquisa foi realizada por 04 pesquisadores, sendo um coordenador do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e outros 03 pesquisadores voluntários. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de

palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a estimativa dos profissionais organizadores do evento, entre os dias 02 a 04 de Junho a 88ª Feira do Troca recebeu cerca de 8.000 pessoas. Na ocasião foram entrevistadas 301 pessoas (amostra: 314 e 3,77% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,6% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963).

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 301 Participantes respondentes;
- 55,5% dos respondentes são do sexo feminino;
- Média de idade dos respondentes é de 44 anos;
- Renda média dos respondentes e de R\$ 4.433,62;
- 58,8% dos respondentes são do Distrito Federal;
- 48,2% dos respondentes são especificamente da Cidade de Brasília;
- 21% dos respondentes visitavam a Feira do Troca pela primeira vez;
- 32% dos respondentes se hospedaram em casa de amigos ou parentes;
- Média de permanência dos respondentes e de 1,86 pernoites;
- A motivação dos 94,7% dos respondentes em estar em Olhos D'água foi a participação na Feira do Troca;
- 49,5% dos respondentes ficaram sabendo da feira através de amigos e parentes;
- Média de gastos dos respondentes no evento é de R\$ 337,68;
- 94,7% dos respondentes pretendem voltar a Feira do Troca.

### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil dos Respondentes

**Tabela 1:** País de Origem

	Respondentes	%
Brasil	300	99,7%
Angola	001	00,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 2:** Estado/Cidade

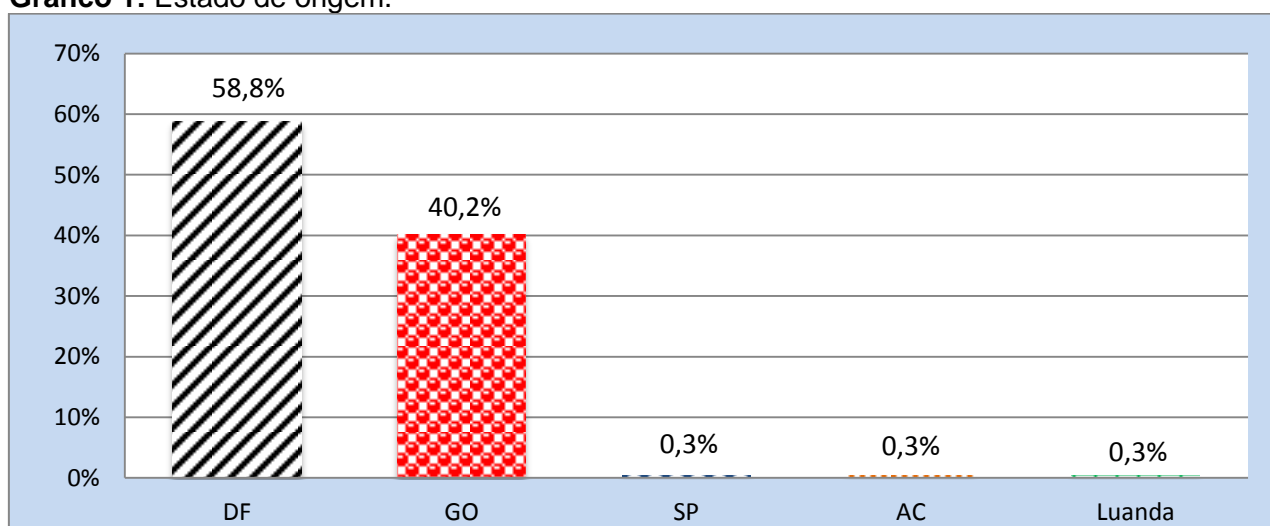
Cidade/Estado	Cidade/Estado	
<b>DF</b>	<b>177</b>	
Anápolis	4	
Brasília	145	3
Pirenópolis	3	
Gama	6	3
Abadiânia	3	
Taguatinga	6	2
Valparaíso	2	
Guará	4	2
Santo Antônio do Descoberto	2	

Taguatinga	3	Águas Lindas	1
Recanto das Emas	3	Cidade Ocidental	1
Sobradinho	2	Silvânia	1
Ceilândia	2	Luziânia	1
Águas Claras	1	Formosa	1
Cidade Ocidental	1	Não Respondeu	5
Goiânia	1	<b>SP</b>	<b>1</b>
Riacho Fundo II	1	São Paulo	1
Não Respondeu	2	<b>AC</b>	<b>1</b>
<b>GO</b>	<b>121</b>	Rio Branco	1
Alexânia/Olhos D'Água	76	<b>Luanda</b>	<b>1</b>
Goiânia	17	Luanda	1
Corumbá	4		
<b>Total 301</b>			

**Tabela 3:** Estado de origem.

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
DF	177	58,8%
GO	121	40,2%
SP	001	0,3%
AC	001	0,3%
Luanda	001	0,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1:** Estado de origem.



**Tabela 4:** Cidade de origem.

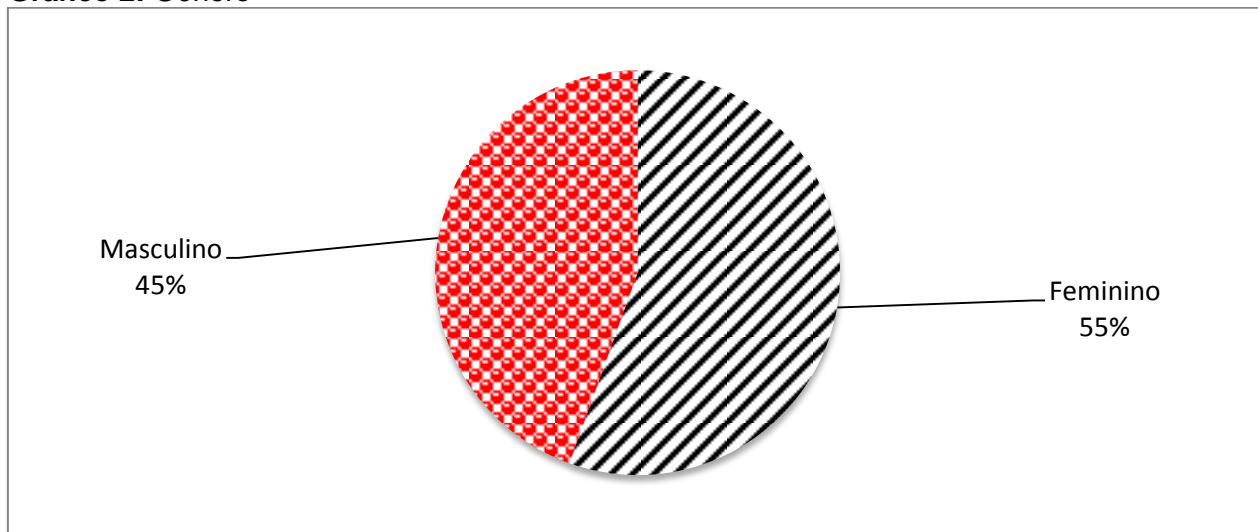
	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Brasília	145	48,2%
Alexânia/Olhos D'Água	076	25,2%

Goiânia	18	6,0%
Taguatinga	06	2,0%
Gama	06	2,0%
Corumbá	04	1,3%
Guará	04	1,3%
Anápolis	04	1,3%
Pirenópolis	03	1,0%
Taguatinga	03	1,0%
Recanto das Emas	03	1,0%
Abadiânia	03	1,0%
Ceilândia	02	0,7%
Sobradinho	02	0,7%
Santo Antônio do Descoberto	02	0,7%
Cidade Ocidental	02	0,7%
Valparaíso	02	0,7%
Luziânia	01	0,3%
Águas Claras	01	0,3%
Silvânia	01	0,3%
Rio Branco	01	0,3%
Águas Lindas	01	0,3%
Formosa	01	0,3%
São Paulo	01	0,3%
Riacho Fundo II	01	0,3%
Luanda	01	0,3%
Não Responderam	07	2,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5: Gênero**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feminino	167	55,5%
Masculino	134	44,5%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

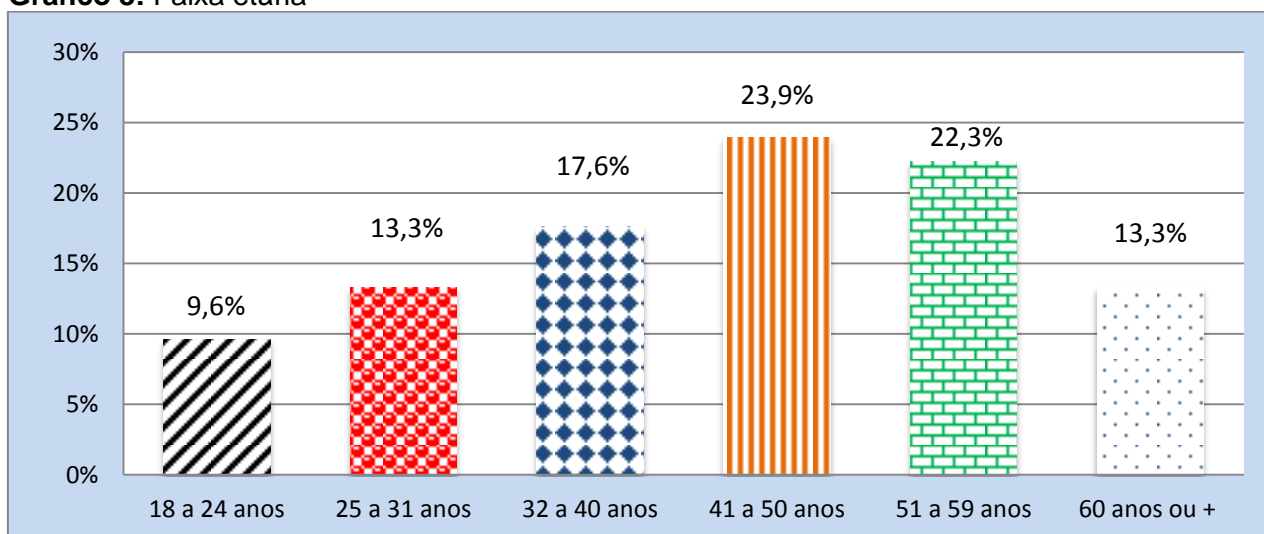
**Gráfico 2: Gênero**



**Tabela 6: Faixa etária**

	Entrevistados	%
18 a 24 anos	29	9,6%
25 a 31 anos	40	13,3%
32 a 40 anos	53	17,6%
41 a 50 anos	72	23,9%
51 a 59 anos	67	22,3%
60 anos ou +	40	13,3%
<b>Total Geral</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>43,94</b>	

**Gráfico 3: Faixa etária**



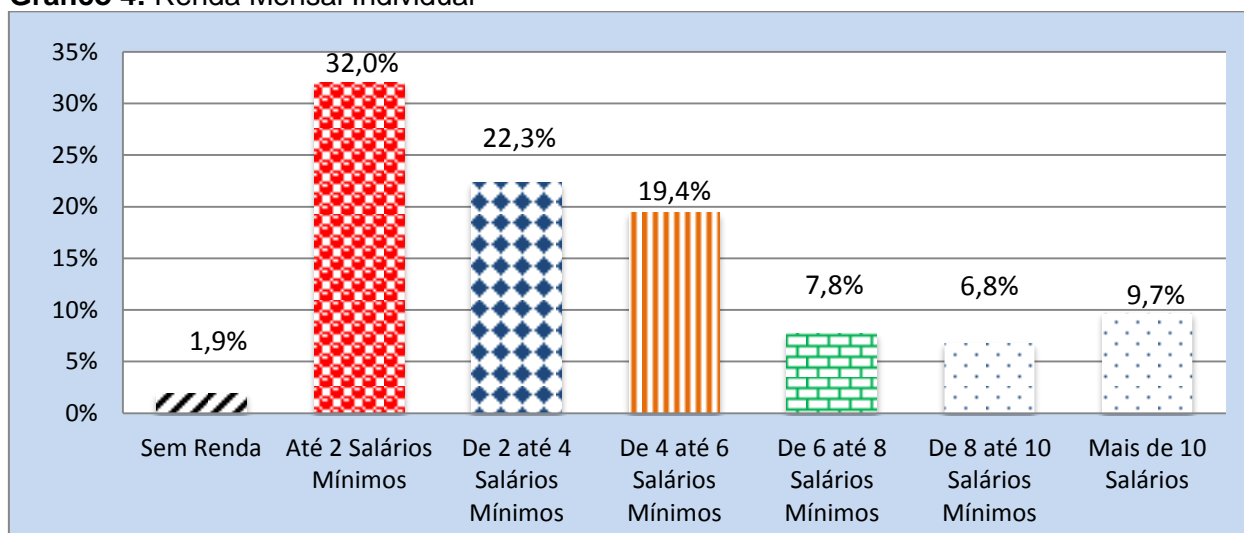


**Tabela 7: Renda Mensal Individual**

	<b>Entrevistados</b>	<b>%</b>
Sem Renda	04	1,9%
Até 2 Salários Mínimos	66	32,0%
De 2 até 4 Salários Mínimos	46	22,3%
De 4 até 6 Salários Mínimos	40	19,4%
De 6 até 8 Salários Mínimos	16	7,8%
De 8 até 10 Salários Mínimos	14	6,8%
Mais de 10 Salários	20	9,7%
<b>Total Geral</b>	<b>206</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 4.433,62</b>	

Obs: dos 301 respondentes 95 se recusaram a declarar sua renda.

**Gráfico 4: Renda Mensal Individual**



Obs: dos 301 respondentes 95 se recusaram a declarar sua renda.

**Tabela 8: Escolaridade**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Analfabeta	01	0,3%
Ensino Fundamental	30	10,0%
Ensino Médio	94	31,2%
Superior Incompleto	04	1,3%
Graduação	69	22,9%
Pós - Graduação	72	23,9%
Não Respondeu	31	10,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9: Profissão**

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Professor (a)	28	9,30%
Artesão	22	7,31%
Servidor Público	19	6,31%
Dona de Casa	15	4,98%
Aposentado (a)	14	4,65%
Não Respondeu	10	3,32%
Estudante	10	3,32%
Vendedor (a)	10	3,32%
Comerciante	08	2,66%
Empresário (a)	07	2,33%
Advogado (a)	06	1,99%
Publicitário (a)	06	1,99%
Autônomo	06	1,99%
Psicólogo (a)	05	1,66%
Administrador (a)	05	1,66%
Funcionária Publica	05	1,66%
Motorista	04	1,33%
Bancário (a)	04	1,33%
Turismólogo (a)	04	1,33%
Artista Plástico	03	1,00%
Músico	03	1,00%
Jornalista	03	1,00%
Comerciante	03	1,00%
Assistente Administrativo	03	1,00%
Comerciário	03	1,00%
Estudante	03	1,00%
Mecânico	02	0,66%
Pedreiro	02	0,66%
Costureira	02	0,66%
Cabeleireira	02	0,66%
Contadora	02	0,66%
Artista	02	0,66%
Agricultor	02	0,66%
Corretor de Imóveis	02	0,66%
Secretario (a)	02	0,66%
Pedagoga	02	0,66%
Soldador	02	0,66%
Policial	02	0,66%
Arquiteta	02	0,66%
Malabarista	02	0,66%
Auxiliar de Serviços Gerais	02	0,66%
Farmacêutico	02	0,66%

Supervisor	02	0,66%
Técnico em Nutrição	02	0,66%
Fotografo	02	0,66%
Produtora Cultural	01	0,33%
Diretora	01	0,33%
Babá	01	0,33%
Agente de Saúde	01	0,33%
Piloto	01	0,33%
Artesão/Produtor Rural	01	0,33%
Bruxo	01	0,33%
Técnico Seguro Social	01	0,33%
Designer	01	0,33%
Camelô	01	0,33%
Consultor Financeiro	01	0,33%
Vigilante Noturno	01	0,33%
Esteticista	01	0,33%
Promotora de vendas	01	0,33%
Caminhoneiro	01	0,33%
Repórter cinematográfico	01	0,33%
Carpinteiro	01	0,33%
Cozinheira	01	0,33%
Chef de Cozinha	01	0,33%
Tatuador	01	0,33%
Técnico de Enfermagem	01	0,33%
Orientadora Vocacional	01	0,33%
Técnico de Informática	01	0,33%
Comercial	01	0,33%
Pintor	01	0,33%
Geoprocessamento	01	0,33%
Policia Civil	01	0,33%
Bacharel em direito	01	0,33%
Assistente Social	01	0,33%
Lavrador	01	0,33%
Atendente	01	0,33%
Agente Cultural	01	0,33%
Redatora	01	0,33%
Manicure	01	0,33%
Representante Comercial	01	0,33%
Massoterapeuta	01	0,33%
Sem profissão	01	0,33%
Bombeiro militar	01	0,33%
Dentista	01	0,33%
Medico	01	0,33%
Supervisor Técnico	01	0,33%
Assessor Parlamentar	01	0,33%

Técnica laboratorial	01	0,33%
Construção Civil	01	0,33%
Consultor de Eventos	01	0,33%
Técnico em Gestão Educacional	01	0,33%
Assessor de Cultura	01	0,33%
Auxiliar Financeiro	01	0,33%
Geografa	01	0,33%
Enfermeira	01	0,33%
Veterinário	01	0,33%
Engenheiro Mecânico	01	0,33%
Assessor Parlamentar	01	0,33%
Estafico	01	0,33%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,00%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 10:** Com que regularidade você frequenta o município:

	Respondentes	%
Essa é minha primeira visita ao município	65	21,6%
1 vez por ano	53	17,6%
2 vezes ao ano	31	10,3%
Venho Sempre	19	6,3%
3 vezes ao ano	16	5,3%
Período da Feira do Troca	13	4,3%
Somente em período de feriados	06	2,0%
Período de férias	05	1,7%
4 vezes ao ano	02	0,7%
2 vezes ao mês	02	0,7%
5 vezes ao ano	01	0,3%
Trimestralmente	01	0,3%
Sempre venho na Feira da cidade	01	0,3%
Uma vez a cada 2 mês	01	0,3%
Só aos feriados	01	0,3%
Só nas férias	01	0,3%
Passeio	01	0,3%
Não Respondeu	06	2,0%
Morador	76	25,2%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Como ficou sabendo da Feira do Troca?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Amigos e Parentes	149	49,5%
Redes Sociais	47	15,6%
Já conheço o evento	17	5,6%
Site Prefeitura	02	0,7%
Internet	01	0,3%
Na cidade	01	0,3%
Jornal/Impresso	01	0,3%
Cartazes	01	0,3%
Trabalhos	01	0,3%
Material Gráfico Promocional	01	0,3%
Não Respondeu	04	1,3%
Morador/Comunidade local	76	25,2%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Qual foi seu principal interesse em vir para Alexânia/Olhas D'água?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Feira do Troca	285	94,7%
Visita a amigos e parentes	014	4,7%
Ambiental	001	0,3%
Descanso	001	0,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Se for turista/excursionista, pernitoou na cidade?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Sim (Turista)	177	58,8%
Não (Excursionista)	48	15,9%
Comunidade Local/Turista Cidadão	76	25,0%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 14:** Qual o meio de hospedagem utilizado no destino?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Casa Amigos\Parentes	67	37,9%
Pousada\Hotel	42	23,7%
Barraca	35	19,8%
Casa Alugada	14	7,9%
Carro	11	6,2%
Casa Própria	07	4,0%
Outros	01	0,6%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de pernoites

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
1 Pernoite	87	49,2%
2 Pernoites	50	28,2%
3 Pernoites	34	19,2%
4 Pernoites	01	0,6%
6 Pernoites	01	0,6%
7 Pernoites	03	1,7%
10 Pernoites	01	0,6%
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>1,86</b>	

**Tabela 16:** Meio de Transporte utilizado para chegar ao evento?

	<b>Respondentes</b>	<b>%</b>
Veículo Próprio	271	90,0%
Carona	20	6,6%
Ônibus de Linha	07	2,3%
A pé	01	0,3%
Avião/Carona	01	0,3%
Van da prefeitura	01	0,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

### **Gastos**

**Tabela 17:** Gasto por pessoa no evento

	<b>Total de Gasto</b>	<b>Pessoas Incluídas</b>	<b>Média de Gasto</b>
Hospedagem	R\$ 7.755,00	42	R\$ 184,64
Alimentação	R\$ 17.460,00	173	R\$ 100,92
Atrativos	R\$ 2.260,00	028	R\$ 80,71
Transporte/Combustível	R\$ 13.995,00	171	R\$ 81,84
Compras/Suvenir	R\$ 19.379,00	127	R\$ 152,59
Outros Gastos	R\$ 7.025,00	53	R\$ 132,55
<b>Total</b>	<b>R\$ 67.874,00</b>	<b>201</b>	<b>R\$ 337,68</b>

**Tabela 18:** Estimativa do gasto total

Visitantes	Gasto Médio	Gasto Total
8.000	R\$ 337,68	R\$ 2.701.452,74

OBS: A quantidade de público do evento foi uma informação concedida pelos organizadores do evento.

### Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação da infraestrutura e estrutura do destino

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total
Acesso (rodovias)	1,0%	2,9%	14,6%	48,3%	33,2%	<b>4,85</b>
Sinalização (rodovias)	1,8%	3,4%	14,1%	47,2%	33,6%	<b>4,75</b>
Hospedagem no destino	2,9%	5,5%	18,6%	44,5%	28,4%	<b>4,70</b>
Gastronomia Local	3,5%	5,2%	17,9%	44,6%	28,7%	<b>4,69</b>
Preço dos produtos consumidos	4,0%	5,0%	17,4%	46,2%	27,4%	<b>4,82</b>
Limpeza Urbana	3,4%	4,4%	17,6%	46,3%	28,3%	<b>4,81</b>
Segurança Pública	3,7%	4,5%	17,2%	46,7%	27,9%	<b>4,85</b>
<b>Média Geral</b>						<b>4,78</b>

**Tabela 20:** Avaliação do planejamento e organização do evento

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

Valores	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Total Geral
Data do evento	0,4%	2,1%	5,2%	45,0%	47,2%	<b>4,37</b>
Horário do Evento	1,6%	4,3%	7,2%	43,4%	43,4%	<b>4,23</b>
Divulgação do Evento	1,9%	4,1%	5,3%	44,5%	44,2%	<b>4,25</b>
Programação Musical/Cultural do Evento	1,4%	4,1%	4,9%	47,3%	42,3%	<b>4,25</b>
Food Truck	1,0%	3,4%	7,4%	47,7%	40,4%	<b>4,23</b>
Segurança no evento	1,7%	4,5%	7,1%	45,9%	40,7%	<b>4,19</b>
Acessibilidade no evento	1,6%	5,3%	6,8%	44,5%	41,9%	<b>4,20</b>
Banheiros	1,0%	4,8%	6,5%	45,3%	42,4%	<b>4,23</b>
Lixeiras	1,4%	4,9%	5,9%	44,5%	43,3%	<b>4,23</b>
Avaliação Geral do Evento	1,6%	4,2%	7,4%	44,0%	42,8%	<b>4,22</b>
<b>Média Geral</b>						<b>4,24</b>

## Expectativas

**Tabela 21:** Pretende visitar novamente Alexânia/Olhos D'água em outro evento ou feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	285	94,7%
Não	16	5,3%
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 22:** Se não por quê?

Comentários	Respondentes
Não tem nada pra fazer	1
Por que Feira não ocorreu perto da data pagamento	1
Preços elevados	1
Transformaram a feira em um espaço com tratamento comercial	1
Sou um viajante de outros lugares	1
OBS. Dos 16 respondentes apenas 5 se manifestaram quanto ao motivo de não participar mais da Feira do Troca	

## Críticas, sugestões e elogios dos respondentes.

**Tabela 23:** Pontos Fracos: (Turistas e Excursionistas)

Comentários	Respondentes
A data escolhida foi muito ruim, a feira esta se modernizando de mais	1
A estrutura está parecendo um Shopping, não está mais tradicional	1
A falta de integração entre a comunidade, tem que ter o fortalecimento da associação, tem pessoas da comunidade que não quer que o processo cresça	1
A feira deve continuar na praça	1
A feira está mais para comercio do que para feira do troca	1
A festa deveria ser em Julho e não em Junho e a divulgação	1
A playlist das músicas, e as apresentações musicais	1
Abrir para a cultura popular	1
Acabou a troca	1
Acessibilidade	3
Acesso aos cadeirantes	1
Acesso até olhos d'agua	1
Acesso de Alexânia pra cá não tem transporte	1
Água para fornecer	1
Alimentação para vegetariano ou vegano	1
Alimentos poucos diversificados	1
Aluguel das Barracas	1
Ambulantes e a falta de lixeiras	1



Ao invés de Troca, começou a vender	1
As barracas ficaram ruim no sol, mais coberturas	1
Banda do sábado ruim	1
Banheiro e falta agua	1
Banheiro e locais maus sinalizados	1
Banheiro muito longe, ainda não vi onde fica	1
Banheiro, corpo de bombeiros e brigadista	1
Banheiro, estacionamento e trecho entre Alexânia e Olhos D'Água.	1
Banheiro, falta estacionamento de moto	1
Banheiro, organizadores do evento	1
Banheiro, Segurança, Organização Perdendo tradição.	1
Banheiros	10
Banheiros fedidos próximo ao stand de alimentação	1
Banheiros sujos e sem papel	1
Banheiros, caixa eletrônico	3
Banheiros, divulgação, comida menos cara	1
Barracas sendo alugadas no meio da rua	1
Calçamento da cidade e alimentação cara	1
Centro de entendimento ao turismo	1
Cerveja Quente	1
Comercio descaracteriza a feira, desvalorização da população	1
Cultural	1
Data	1
Data após o pagamento, banheiro químico	1
Data do evento após dia do pagamento, feira muito comercial	1
Descaracterização da proposta original da Troca	1
Descaracterização das trocas	1
Descaracterização do Evento	3
Descaraterização da Feira	1
Discurso, estava melhor antes	1
Divulgação do evento	7
Divulgação e banheiro	1
Divulgação e colocar shows bons	1
Entrada de Alexânia ate Olhos D'Água, mais fiscalização.	1
Espaço para descaso geral	1
Espelho no banheiro e papel higiênico	1
Está perdendo as origens, muito comercial	1
Estacionamento	2
Estacionamento e banheiro	1
Estacionamento e Restaurantes	1
Estacionamento, ninguém troca mais nada	1
Falta bancos	1
Falta banheiro e informações	1
Falta banheiro pouca gente expondo	1
Falta banheiro químico	1

Falta da troca	3
Falta de asfalto para chegar a Olhos D'Agua, tem muito barro	1
Falta de banheiros, e mais chuveiros, colocar mais banheiros químicos na parte de baixo, não escondidos	1
Falta de informações	1
Falta de Liberdade	1
Falta de ônibus para chegar ao local	1
Falta de sinalização	2
Falta estacionamento	1
Falta infraestrutura	2
Falta local de informação	1
Falta mais opções de troca	1
Falta programação local, comércio tomou conta, falta troca	1
Falta qualificação em economia solidária	1
Falta sinalização na estrada	1
Faltam atrações	1
Faltou camping para todos, o acesso a feira	1
Ficou muito sofisticado (Limitado)	1
Food truck ofusca a originalidade e essência proposta pelo evento, pouca troca, muito comercio	1
Horários do evento, Bancos vazios no artesanato	1
Iluminação ruim	3
Incentivos a cultura da troca, falta de conscientização do turismo	1
Leitura politica perdeu a popularidade	1
Lixeira e bebedouros	1
Lixeira, banheiros e segurança	1
Lixeira, divulgação e segurança	1
Lixeiras em vários pontos	2
Lixeiras, limpeza dos banheiros e show fraco	1
Lixeiras, muito tempo de espera para a comida	1
Lixos e banheiros	1
Local, especificada para o pessoal da roça, quando chega	1
Lugar para estacionar, espaço	1
Mas organização da cultura do local	1
Mudar a cultura do evento	1
Muita gente de incomoda	1
Música	1
Música, colocar música Raiz	1
Não colocar entrada, Não tem informação	1
Não passa cartão, mudar o final de semana do evento	1
Não tem banheiro data ruim pois todos estão sem dinheiro, divulgar também nas outras partes do estado	1
Não tem banheiro e nem estacionamento	1
Não tem bebedouro	1
Não tem hotel na cidade	2
Não tem lugar para dormir na cidade, A feira não é boa para vender, a data e	1

péssima.

Não tem sandália para vender	1
Não ter local para trecho entre Alexânia e Olhos D'Agua, mais informações sobre os acontecimentos	1
Não troca mais nada na feira	1
O DJ filho da puta não sabe focar em evento regional. Som horrível	1
O espírito da feira se acabou	1
O pessoal não está querendo trocar, só venda, gramar onde esta a calçada	1
O que achei mais interessante e uma cidade meio recatada ter uma atração tão forte	1
O som não foi bom. A prefeitura deve fazer parceria para melhorar, tem que fazer juntos. Mais humildade, a estrutura no meio da praça não gostei, perdeu a originalidade	1
Objetivo da festa virou comércio, sem banheiro	1
Organização	1
Organização, não se troca mais nada, tem mais e vendas	1
Os DJ foram fracos	2
Papel Higiénico	1
Perdeu a essência, pessoal mais vende do que troca	1
Perdeu a essência, separar o troca do artesanato	1
Perdeu a finalidade, muito comercio	1
Perdeu a tradição, cobrar imposto pra barraca	1
Podaram as arvores, o estacionamento	1
Poderia ser depois do 5º dia útil do mês	1
Porque no inicio troca, hoje em dia não tem mais troca	1
Pouca iluminação	1
Poucas vendas	1
Pouco abrigo para chuva	1
Pouco publico	1
Poucos banheiros	1
Poucos banheiros, muita frescura na fiscalização	1
Preço	2
Preço do comercio, falta informação	1
Qualidade do som, falta lixeira, circulação de automóveis, wi-fi	1
Quantidade insuficiente de banheiro	1
Quase não tem troca	1
Reorganização e informação	1
Reserva para o pessoal das fazendas	1
Segurança	2
Segurança acessibilidade	1
Sem divulgação	1
Sem movimento	2
Sinalização, lixeira, banheiro, falta qualificação e cidadania	1
Som nas tendas, dia do mês ruim, após do dia 10. Programação, banheiro sujo, tenda tomando todo espaço, fiscalização desorganizada	1
Tem mais vendas do que troca	1



Diminuiu o numero de barracas, faltou divulgação da programação, a feira esta descaracterizada, tenha outro tipo de expositor sofisticou demais. As pessoas conhecem a cidade pela feira do troca	1
Diversão e segregação, falta de troca	1
Divulgação do evento	2
Divulgação do evento, tem uma historia que tem que ser mudada, a feira perdeu a essência, tem que explicar porque as pessoas tem que vender. Temos que ter resistência.	1
Divulgação e banheiro	1
E gratificante trazer pessoas de fora para o município, mas precisa melhorar a forma de promover a feira.	1
Falta atrações culturais	1
Falta cultural e sobra comercial	1
Falta de água e luz	1
Falta de atrações	1
Falta de organização	1
Food truck não tem nada com a proposta do evento	1
Má distribuição de bancos, teve briga, não tem união na cadeia	1
Melhorar limpeza	1
O artesanato	1
O evento foi imposto, artificial, a organização que foi imposto não combina com a rusticidade local como se fosse um shopping na praça	1
Pessoal local sem união	1
Policiamento	1
Politicagem	1
Pouca previsibilidade na montagem da estrutura do evento	1
Pouco sertanejo	1
Pouco sertanejo e não tem banheiro	1
Poucos banheiros, pouca divulgação e não teve programação, todo ano diminui a quantidade de pessoas.	1
Precisa voltar o troca	1
Prioridade para olhos d'agua e esqueceram de Alexânia	1
Programação incluir pessoa da região	1
Qualidade do som, super lotação de carros	1
Shows, sujeira, faltou lugares e banheiros	1
Só tem uma saída	1
Som sem qualidade, melhorar a qualidade de lixo, melhorar a logística dos participantes.	1
Temos muito conflito aqui, umas querem de uma forma outros de outra	1
Temos que mudar a data por que o povo não tem dinheiro	1
Tudo ruim	1



Artesanato, Cultura, Gastronomia	1
Artesões	1
As amizades	1
Astral	1
Atrações culturais	1
Boa visibilidade ao local	1
Bom	6
Bom evento para vender ou trocar	1
Calma, Tranquilo	1
Comida	1
Confiança e segurança	1
Confraternização	1
Contato com o artesão, clima familiar	1
Cultura	6
Cultura independente	1
Cultura mantida por quem faz a feira	1
Cultura, comercialmente está bom para todos	1
Decoração	1
Diferenciação entre os diferentes tipos de artesanatos	1
Diversidade	5
Diversidade de coisas e pessoas	1
Diversidade de pessoas	2
Diversidade de produtos	2
Diversidade e interações	1
Divertimento	1
Duração	1
Educação do comerciante	1
Encontrar amigos	1
Encontro cultural	2
Entretenimento	1
Espaço bom, limpo e organizado	1
Eternidade e qualidade	1
Evento	1
Facilidades e segurança	1
Força do ambiente	1
Gambira	1
Gastronomia	3
Gostei de tudo	2
Gostei de tudo, maravilha de feira	1
Harmonia local	1
Hospitalidade	1
Hospitalidade, ambiente diferente, permanência	1
Interação cultural	1
Interagir com as pessoas	3
Lazer	1

Legal	1
Liberdade	1
Liberdade de expressão de pensar tem gente de todo tipo	1
Limpeza	2
Limpeza, Segurança e Ordem	1
Limpeza, segurança e ordem.	1
Local	1
Local aonde pode apresentar inovações artísticas	1
Local e bom preço	1
Local escolhido para a feira	1
Localização	1
Localização e variedade	1
Materiais	1
Melhorando cada dia	1
Movimentação da feira	2
Movimento	1
Muito limpo, muita coisa antiga	1
Musica (Cidade Bonita)	1
Negócios	1
O Ambiente	1
O povo, o lugar a beleza	1
Organização e artesanato	1
Organização e interação	1
Organização, localização	1
Ótima organização	8
Perto de Brasília	1
Praça, acampamento, alimentação e show	1
Produtos	2
Programação, paz	1
Programação cultural	2
Proporcionar encontro de diversas culturas	1
Próximo ao Brasília	1
Quantidade de itens, mais estrutura comercial	1
Quantidade de pessoas	1
Quase tudo	1
Perspectividade do pessoal	1
Segurança	3
Show, comida e troca	1
Simplicidade	1
Toda organização	1
Todos	2
Tradição	2
Tradição e organização	1
Tranquilidade	1
Tranquilidade, segurança e paz	1



Troca com as coisas antigas	1
Tudo bom	1
União de culturas	2
Valorização as ciências humanas	1
Valorização da cultura Local	1
Variedade	2
Variedade de expositores	1
Venda	1
Encontro de cultural	1
Oportunidade, economia e solidariedade	1
Organização, Localização das bancas	1
Próximo das coisas	1
Som, Limpeza, Espirito das pessoas	1
A gentiliza	1
Divulgação e acesso	1
Gastronomia e stands	1
A cidade e bonita, bons bares e restaurantes, diversidade de produtos	1
Gostei do troca	1
Preços bons em alguns produtos, diversidade	1
Tenho casa aqui, venho toda semana, compro aqui as coisas que preciso. A questão gastronômica evoluiu muito, no passado não tinha comida, eu fui aluno da fundadora da feira, cheguei aqui em 1990. Aqui eu fico descalço, eu pego na terra. Olhos D'água tem uma historia com o Blues. Tem a rua do funk aqui.	1
Organização, barracas e setorização	1



**Tabela 26:** Pontos Fortes (Turista Cidadão/Comunidade Local)

<b>Comentários</b>	<b>Respondentes</b>
A possibilidade de novos eventos	1
Ambiente familiar	1
Artesanato	4
Artesanato e a troca	1
Artesanato e diversidade	1
Atração de muitas pessoas	1
Atrações musicais e de cultura legais	1
Clima da cidade alternativo	1
Congraçamento	1
Cultura	1
Cultura, Interação entre pessoas	1
Divulgação	1
Empatia do evento e participante	1
Espaço muito bom	2
Está mais organizado	1
Estou gostando de tudo	1
Estrutura	1
Estrutura, limpeza, segurança	1
Gostei das tendas	1
Não gostei dos stands, o espaço esta perdendo a liberdade de expor	1
O domingo, volume da tenda	1
O pessoal do artesanato.	1
O povo	1
Oportunidade a cantores da região	1
Organização	3
Organização e segurança	2
Organização, limpeza	1
Ótimo	1
Raízes culturais	1
Redução de gastos	1
Segurança	3
Tradição	1
Tradição e liberdade	1
Tradição, variedade de produtos e bares	1
Tranquilidade	1
Trás turistas	1
Troca	1
Turistas	1
Valores culturais	1
Vendas boas	1
O evento foi criado por causa do artesanato, artesanato e muito forte	1
Os artesanato	1
Mais organizado	1

Food Truck é bom, só que tira a renda de comunidade. Esse conceito urbano não e legal	1
Layout do evento, excelente, maior padronização da feira, direcionar, sinalizar.	1
O movimento das pessoas que vem de fora, embora seja a primeira vez vem apesar de ser criado aqui.	1



**Tabela 27:** Em uma frase o palavra o que representa para você a Feira do Troca (Turista e Excursionista)

Comentários	Respondentes
A cultura mantida que da acessibilidade através da troca	1
A Feira da Troca significa minha infância, Tudo da Antiguidade	1
A feira é para Trocar, conhecer pessoas, fazer amigos. Amo vir para a feira	1
Á feira trás a união entre os municípios	1
A oportunidade de Talentos	1
A receptividade dos moradores com os turistas	1
A troca de material permite troca de cultura entre pessoas	1
Acessibilidade	1
Alegria	1
Alegria e encontro com amigos	1
Algo novo, bom	1
Alternativa	1
Ambiente familiar	1
Amizades	1
Aprendizado	1

Arte	2
Artesanato	2
Atração	1
Banho de cultura	1
Benéfico tanto para comerciante quanto público	1
Bom demais	5
Cambio	1
Clima amigoso e troca de amizades	1
Clima e diversidade	1
Comemoração	1
Comércio	2
Confraternização	3
Conhecimento	1
Cultura	13
Cultura alternativa	1
Cultura e educação	1
Cultura Local	1
Cultura, arte e viabilidade	1
Cultura, com a história do municípios	1
Cultural	2
Curiosidades	1
Curtição	1
De fundamental importância	1
Democracia	1
Desorganizados	1
Dia de lazer	1
Diferenças	1
Distração	1
Diversão	14
Diversão e cultura	1
Diversão familiar	1
Diversidade	4
Diversidade cultural	3
Diversidade e cultura	1
Diversidade, Integração, congraçamento e tradição	1
Encontro com os amigos	1
Educação	1
Encontro	1
Encontro com os amigos	1
Encontro de artistas	1
Encontro de culturas	1
Encontro de pessoas de vários lugares, e as tradições	1
Entretenimento	1
Entretenimento e ponto de encontro	1
Espaço bom para divulgação da cultura Regional	1

Espaço de arte e relacionamento	1
Espaço de convivência	1
Espaço cultural que precisa ser revitalizado e conscientizado	1
Evento Cultural	1
Evento que espero o ano todo	1
Exótico	1
Experiência divergente	1
Feira do troca que não troca mais	1
Feira do troca só de nome	1
Feira Popular	1
Felicidade	3
Fraternidade	1
Gente	1
Goiás é bom	1
Gostamos da cultura	1
Harmonia	1
Humildade	1
Humilde	1
Importância ao comercio e turismo	1
Infância	1
Integração	1
Integrar com a comunidade	1
Interação social	1
interessante	1
Lazer	1
Liberdade	2
Manguração (quente!!!!)	1
Maravilhosa	1
Máximo	1
Memorias	1
Mistura de culturas	1
Momento de lazer e encontro com os amigos	1
Mostrar cultura local	1
Muitas lembranças, tem que manter a essência da feira com o toque de simplicidade	1
Muito bom	1
Muito bom movimento	1
Não sabe	1
Nostalgia	1
Novidade	3
O tempo antigo	1
Oportunidade de mostrar trabalho, movimentar energia.	1
Oportunidade de negócios	1
Oportunidade de troca de diversos tipos	1
Oportunidade para verdadeiro artesão	1

Oportunidades	1
Ótimo	3
Possibilidade de bons negócios,	1
Possibilidade de troca energias, confraternização	1
Possibilidades	1
Povo	1
Resistência cultural	1
Saída da rotina	1
Saudade	1
Saudável	1
Se fosse troca seria ótimo	1
Sentir seguro	1
Show de bola	1
Significa acreditar nas trocas	1
Simboliza muito os antepassados	1
Simplicidade e essência	1
Sou da cidade e gosto de ter momentos diferentes	1
Top	1
Tradição	16
Tradição do interior	2
Tradição e modernidade	1
Tradição que deve ser mantida	1
Tranquilidade	3
Tranquilidade e bom astral	1
Tranquilidade na cidade	1
Transferiu para o comércio	1
Troca	2
Troca e venda	1
Tudo bacana	1
Tudo de bom	1
Um evento bem planejado	1
Um lugar de oportunidades	1
Um passatempo	1
União de culturas	1
União e respeito	1
Venda e troca	1
Ver o artesanato local	1
Vou voltar	1
Diversidade geral do evento e relações interpessoal	1
Representa um dia especial, uma festa comemorativa da cidade	1
Foi aqui que conheci minha esposa	1
Amizade, conhecimento e aprendizado	1
O povo	1
Pela minha primeira vez gostei de tudo	1
Fonte de renda para muita gente, resgate de cultura.	1



Divulgação do meu produto	1
Encontrar o que não se encontra em outros lugares	1
Faz parte da infância	1
Festa	1
Festa para a cidade	1
Fomenta a população local	1
Fonte de cultura	1
História, raiz, cultura, aproximação da cidade com o mundo lá fora	1
Indiferente	1
Liberdade e musica de peso	1
Liberdade, fraternidade e tradição	1
Local de encontro de pessoas	1
Mais ou menos	1
Manter a tradição	1
Maravilhosa	1
Minha vida	1
Mostrar cultura local	1
Muita coisa pela cidade	1
Negócios	1
Nostalgia, lembranças dos meus avós	1
O que era pra ser	1
Oportunidade para divulgação de trabalho	1
Ótimo suspiro cultural de Alexânia	1
Ponto turístico	1
Relacionamento	1
Representa a cidade de Olhos D'Agua	1
Satisfação em estar aqui	1
Sobrevivência da cultura	1
Tradição	7
Tudo de bom	1
Tudo para a nossa região	1
Uma ajuda aos humildes	1
Uma festa diversificada	1
Uma forma de ganhar dinheiro	1
Troca de cultura, Conhecimento, Contato de artesão com as pessoas da feira	1
Novas descobertas, Eu me descobri artesã aqui.	1
Gosto de me comunicar com as pessoas, nossa terra, nossa cidade	1
Amor, monte de encontros e reencontros	1
Completa	1





## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE PESQUISA

#### **PESQUISA DE PERFIL DO PARTICIPANTE FEIRA DO TROCA / TURISTA E TURISTA CIDADÃO**

**Pesquisador(a):** \_\_\_\_\_ **Data da pesquisa:** \_\_/\_\_/17

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_

1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação

2. Você é Turista? ( ) Sim ( ) Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: ( ) Essa é minha primeira visita ao município ( ) todos os finais de semana ( ) uma vez por mês ( ) somente em período de feriados ( ) período de férias ( ) outros \_\_\_\_\_

3. Se for turista, onde se hospedou?  
( ) Pousada/Hotel ( ) Casa amigos/parente ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Alexânia/Olhos D'água?  
( ) Feira do Troca ( ) Compras Outlet premium ( ) Visita a amigos e parentes ( ) Outro \_\_\_\_\_

5. Como ficou sabendo sobre a Feira do Troca ?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/impresso ( ) Radio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Alexânia/Olhos D'água?  
( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona ( ) outros \_\_\_\_\_

7. Detalhe dos gastos individuais realizados no município no período de (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

8. Avaliação do Destino (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Segurança pública						

9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento Feira do Troca (perguntar a turistas e comunidade local)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Programação Musical/Cultural do Evento						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Alexânia/Olhos D'água em outro evento ou feriado ou final de semana?  
( ) Sim ( ) Não. Se não, porquê? \_\_\_\_\_

11. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

12. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

13. Em uma frase ou palavra o que representa pra você a Feira do Troca?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**FOTO**



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás