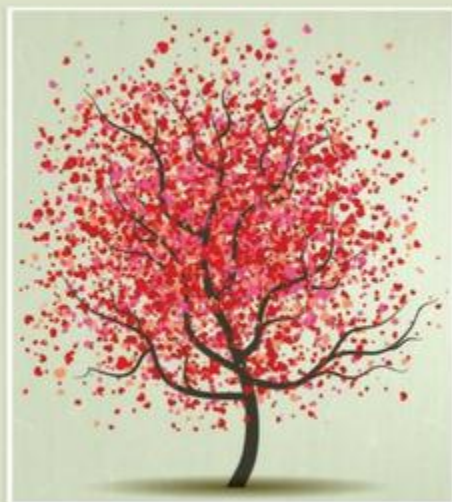


This file has been cleaned of potential threats.

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.



Pesquisa Perfil e Satisfação do  
Público Participante da  
89<sup>a</sup> Feira do Troca  
2017/2

**GOVERNO ESTADUAL**

**Marconi Ferreira Perillo Júnior**  
Governador do Estado de Goiás

**José Eliton de Figuerêdo Júnior**  
Vice-Governador do Estado de Goiás

**AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO**

**Leandro Marcel Garcia**  
Presidente

**Maria Cristina Alves Pereira**  
Chefe de Gabinete

**José Adriano Donzelli**  
Diretor de Gestão Planejamento e Finanças

**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISAS TURÍSTICAS E EVENTOS**

**Roque Melo**  
Diretor de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos

**João Bittencourt Lino**  
Gerente de Projetos, Pesquisa e Produtos Turísticos

**Giovanna Adriana Tavares Gomes**  
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Rafael de Araújo Rosa**  
Estatístico Responsável pelo Observatório do Turismo do Estado de Goiás

**Estagiários**

Giovanna Gomes  
Iraides Reis  
Maria Carolina Gomes Peixoto

**Coordenadora da Pesquisa de Campo**

Giovanna Adriana Tavares Gomes

**Pesquisadores**

Maria Carolina Gomes Peixoto  
Iraides Reis

**Relatório Técnico Estatístico**

Giovanna Adriana Tavares Gomes  
Giovanna Gomes  
Rafael de Araújo Rosa

## 1 APRESENTAÇÃO

A Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los internacionalmente.

### 1.1 Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos

A equipe técnica da Diretoria de Desenvolvimento de Pesquisa Turística e Eventos composta por um Diretor, um Gerente, técnicos especialistas em Turismo e Estatística e estagiários das áreas de economia e turismo. O objetivo da equipe multidisciplinar da Diretoria é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pela Diretoria e seus parceiros são disponibilizados no Site do Observatório do Turismo do Estado de Goiás ([www.observatoriodoturismo.tur.br](http://www.observatoriodoturismo.tur.br)).

### 1.2 Feira do Troca 2017/2

O evento aconteceu em Olhos D'água de 01 a 03/12 de 2017 e contou com entrada gratuita para a comunidade local e turista. Durante os três dias de festa esse tradicional evento é realizado pela prefeitura e secretaria de cultura local. A feira promoveu diversas atividades culturais como: apresentações artísticas, escambo e aquisição de produtos nativos, artesanato, gastronomia, vestuário e antiguidades a preços muito baixos. Os artesãos da cidade passaram seis meses confeccionando peças para serem vendidas nessa época. Guardaram o melhor de seus produtos para trocar. Teve também muito artesanato em palha e de barro. As famosas bonecas de pano da região estiveram em várias barracas.

## 2 METODOLOGIA

### 2.1 Descrição da Pesquisa

A pesquisa teve com propósito de conhecer o perfil e satisfação do público participante: Turista/Excursionista/Turista Cidadão/Comunidade local da Feira do Troca de 01/12 a 03/12 de 2017. A pesquisa foi realizada por 03 pesquisadores, sendo um coordenador do Observatório do Turismo do Estado de Goiás e outros 02 pesquisadores voluntários. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das

respostas abertas foi feita pela ferramenta Web “Wordle” - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos entrevistados. As nuvens dão maior destaque às palavras que aparecem com mais frequência no discurso dos respondentes. De acordo com a estimativa dos profissionais organizadores do evento, entre os dias 01 a 03/12 a 89ª Feira do Troca recebeu cerca de 4.500 pessoas. Na ocasião foram entrevistadas 203 pessoas (amostra: 203 e 4,51% da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 6,8% em relação à amostra (lembrando que o ideal para o erro é de até 3% conforme recomendação do autor Willian G. Cochran em sua obra Técnicas de Amostragem de 1963).

### 3 DESTAQUES DA PESQUISA

- 203 Participantes respondentes;
- 55,2% dos respondentes são do sexo masculino;
- Média de idade dos respondentes é de 46 anos;
- Renda média dos respondentes é de R\$ 3.368,33;
- 67,8% dos respondentes são do Distrito Federal;
- 57,6% dos respondentes são especificamente da Cidade de Brasília;
- 43,2% dos respondentes se hospedaram em casa de amigos ou parentes;
- A motivação dos 85,6% dos respondentes em estar em Olhos D’água foi a participação na Feira do Troca;
- 31% dos respondentes ficaram sabendo da feira através de amigos e parentes;
- Média de gastos dos respondentes durante o período do evento é de R\$366,88;
- 96,6% dos respondentes pretendem voltar a Alexânia/Olhos D’água em outro evento, feriado ou final de semana.

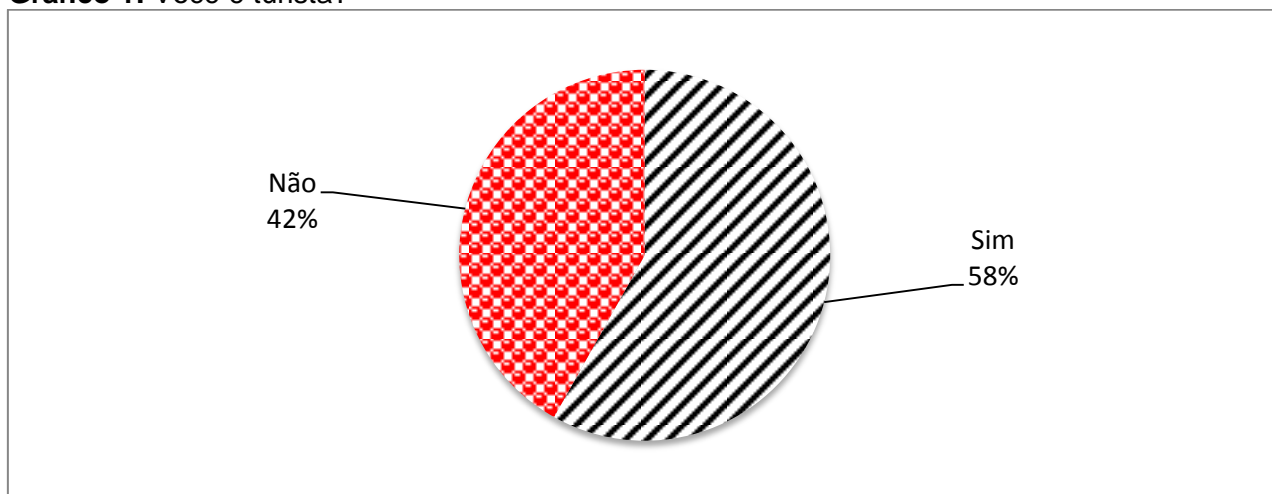
### 4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS

#### Perfil dos Respondentes

**Tabela 1:** Você é turista?

	Respondentes	%
Sim	118	58,1%
Não	85	41,9%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1:** Você é turista?



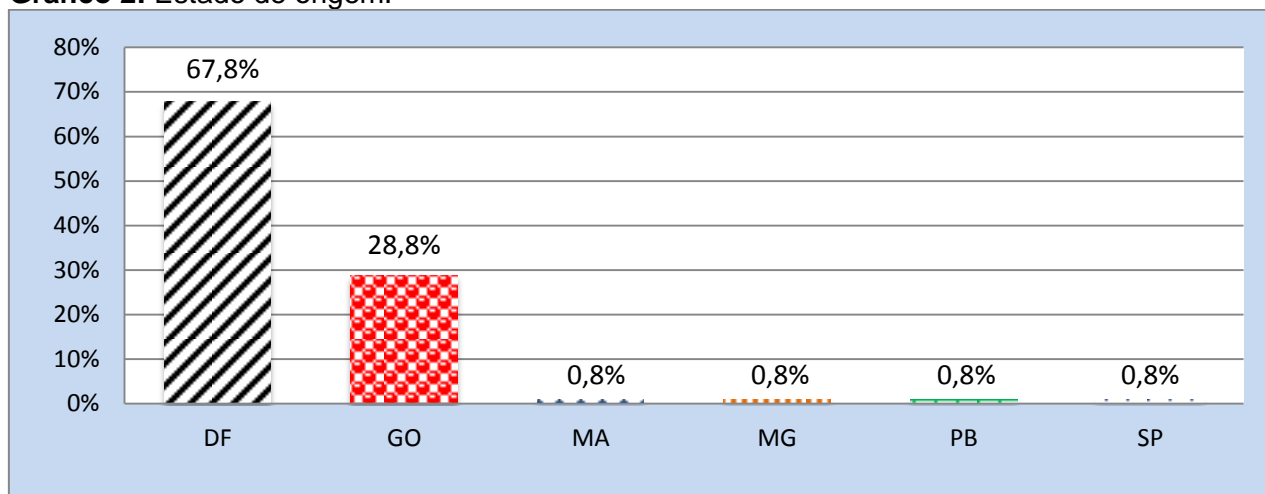
**Tabela 2:** Estado/Cidade

Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade	Estado/Cidade
<b>DF</b>	<b>80</b>	Goiânia	13
Brasília	68	Jaraguá	1
Ceilândia	1	Pirenópolis	3
Gama	4	Santo Antônio do Descoberto	1
Itapoã	1	Trindade	1
Samambaia	2	Valparaíso de Goiás	2
São Sebastião	1	<b>MA</b>	<b>1</b>
Taguatinga	3	Alto Parnaíba	1
<b>GO</b>	<b>34</b>	<b>MG</b>	<b>1</b>
Abadiânia	1	Belo Horizonte	1
Águas Lindas de Goiás	2	<b>PB</b>	<b>1</b>
Anápolis	4	Não Respondeu	1
Cidade de Goiás	1	<b>SP</b>	<b>1</b>
Cocalzinho de Goiás	1	São Paulo	1
Corumbá de Goiás	4		
<b>Total</b>		<b>203</b>	

**Tabela 3:** Estado de origem.

	Respondentes	%
DF	80	67,8%
GO	34	28,8%
MA	1	0,8%
MG	1	0,8%
PB	1	0,8%
SP	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 2:** Estado de origem.



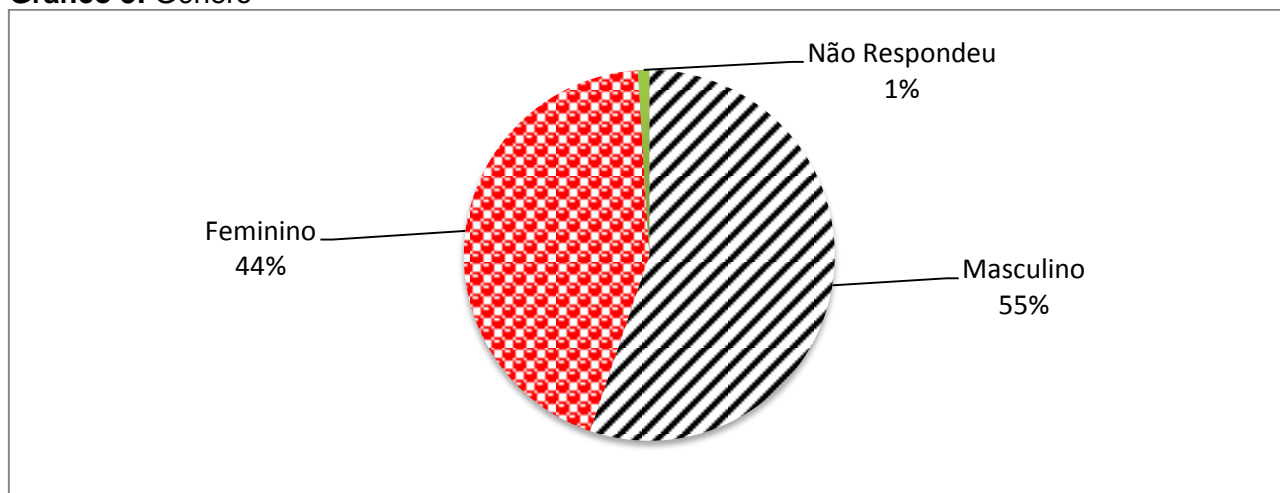
**Tabela 4:** Cidade de origem.

	Respondentes	%
Brasília	68	57,6%
Goiânia	13	11,0%
Anápolis	4	3,4%
Corumbá de Goiás	4	3,4%
Gama	4	3,4%
Pirenópolis	3	2,5%
Taguatinga	3	2,5%
Águas Lindas de Goiás	2	1,7%
Samambaia	2	1,7%
Valparaíso de Goiás	2	1,7%
Abadiânia	1	0,8%
Alto Parnaíba	1	0,8%
Belo Horizonte	1	0,8%
Ceilândia	1	0,8%
Cidade de Goiás	1	0,8%
Cocalzinho de Goiás	1	0,8%
Itapoã	1	0,8%
Jaraguá	1	0,8%
Santo Antônio do Descoberto	1	0,8%
São Paulo	1	0,8%
São Sebastião	1	0,8%
Trindade	1	0,8%
Não Respondeu	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 5: Gênero**

	Respondentes	%
Masculino	112	55,2%
Feminino	89	43,8%
Não Responderam	2	1,0%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 3: Gênero**

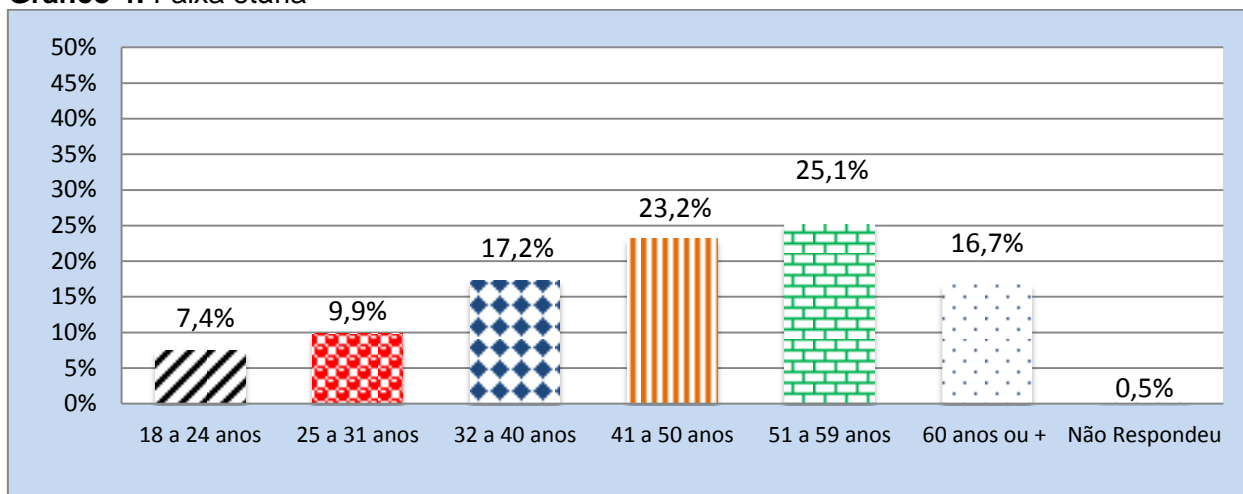


**Tabela 6: Faixa etária**

	Respondentes	%
18 a 24 anos	15	7,4%
25 a 31 anos	20	9,9%
32 a 40 anos	35	17,2%
41 a 50 anos	47	23,2%
51 a 59 anos	51	25,1%
60 anos ou +	34	16,7%
Não Respondeu	1	0,5%
<b>Total Geral</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>46,05 anos</b>	



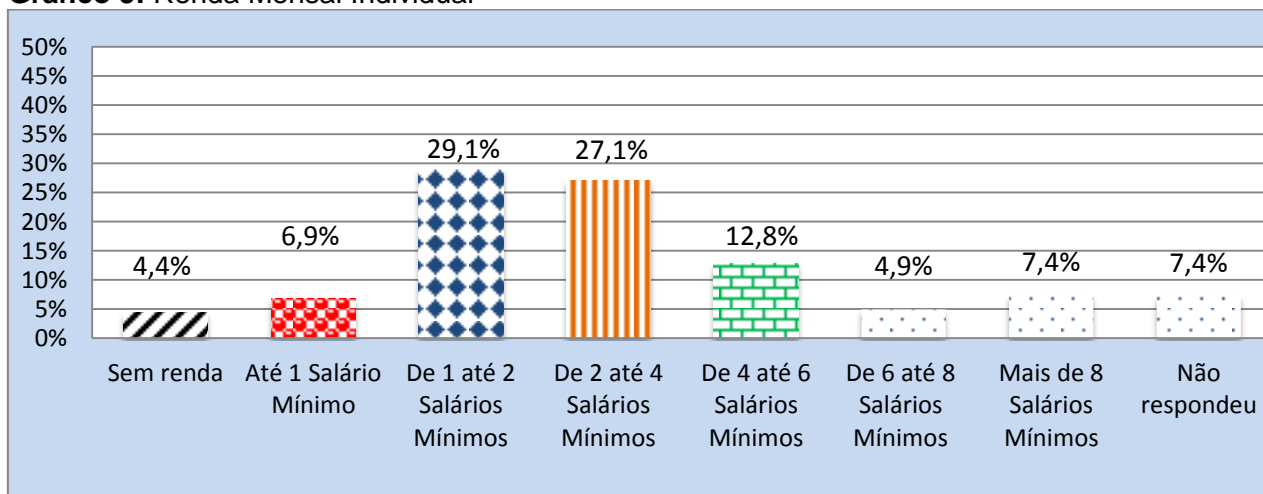
**Gráfico 4:** Faixa etária



**Tabela 7:** Renda Mensal Individual

	Respondentes	%
Sem renda	9	4,4%
Até 1 Salário Mínimo	14	6,9%
De 1 até 2 Salários Mínimos	59	29,1%
De 2 até 4 Salários Mínimos	55	27,1%
De 4 até 6 Salários Mínimos	26	12,8%
De 6 até 8 Salários Mínimos	10	4,9%
Mais de 8 Salários Mínimos	15	7,4%
Não respondeu	15	7,4%
<b>Total Geral</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>
<b>Média Geral</b>	<b>R\$ 3.368,33</b>	

**Gráfico 5:** Renda Mensal Individual



**Tabela 8: Escolaridade**

	Respondentes	%
Sem Escolaridade	4	2,0%
Ensino Fundamental	38	18,7%
Ensino Médio	80	39,4%
Nível Técnico	1	0,5%
Graduação Incompleta	8	3,9%
Graduação	35	17,2%
Pós Graduação	20	9,9%
Não Respondeu	17	8,4%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 9: Profissão**

	Respondentes	%
Artesão (a)	22	10,8%
Comerciante	18	8,9%
Funcionário (a) Público (a)	14	6,9%
Do Lar	13	6,4%
Lavrador (a)	11	5,4%
Aposentado (a)	8	3,9%
Motorista	7	3,4%
Professor (a)	7	3,4%
Vendedor (a)	7	3,4%
Estudante	6	3,0%
Autônomo	5	2,5%
Músico	5	2,5%
Marceneiro (a)	4	2,0%
Pedreiro	4	2,0%
Administrador (a)	3	1,5%
Advogado (a)	3	1,5%
Agricultor (a)	3	1,5%
Técnico (a) de Enfermagem	3	1,5%
Artista	2	1,0%
Auxiliar Administrativo	2	1,0%
Costureiro (a)	2	1,0%
Empresário (a)	2	1,0%
Fotógrafo (a)	2	1,0%
Manicure	2	1,0%
Motoboy	2	1,0%
Publicitário (a)	2	1,0%
Vigilante	2	1,0%
Acupunturista	1	0,5%
Agente Administrativo	1	0,5%
Agente de Epidemiologia	1	0,5%
Agente de Segurança	1	0,5%

Analista de Sistemas	1	0,5%
Auxiliar de Laboratório	1	0,5%
Bancário (a)	1	0,5%
Comerciário	1	0,5%
Consultor (a) de Vendas	1	0,5%
Contador (a)	1	0,5%
Cozinheiro (a)	1	0,5%
Dentista	1	0,5%
Economista	1	0,5%
Eletricista	1	0,5%
Empreendedor (a)	1	0,5%
Engenheiro Mecânico	1	0,5%
Feirante	1	0,5%
Jornalista	1	0,5%
Mecânico	1	0,5%
Militar	1	0,5%
Montador	1	0,5%
Motorista de Uber	1	0,5%
Pedagoga	1	0,5%
Pensionista	1	0,5%
Pintor	1	0,5%
Produtor (a) Rural	1	0,5%
Recepcionista	1	0,5%
Religioso	1	0,5%
Secretária	1	0,5%
Serralheiro	1	0,5%
Soldador	1	0,5%
Técnico Administrativo	1	0,5%
Técnico de Radiologia	1	0,5%
Técnico em Eletrônica	1	0,5%
Técnico Patologia Clínica	1	0,5%
Terapeuta Ocupacional	1	0,5%
Não Possui	1	0,5%
Não Respondeu	5	2,5%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>

### Características da Viagem

**Tabela 10:** E a primeira vez que visita o município.

	Respondentes	%
Sim	29	24,6%
Não	89	75,4%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 11:** Com que regularidade você frequenta o município:

	Respondentes	%
2ª Vez que vem ao município	7	7,9%
3ª Vez que vem ao município	2	2,2%
1 Vez ao Ano	7	7,9%
2 Vezes ao Ano	39	43,8%
4 Vezes ao Ano	2	2,2%
5 Vezes ao Ano	4	4,5%
6 Vezes ao Ano	1	1,1%
8 Vezes ao Ano	2	2,2%
12 Vezes ao Ano	6	6,7%
Mais de 12 Vezes ao Ano	13	14,6%
Somente em período de férias	4	4,5%
Somente em período de feriados	2	2,2%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 12:** Como ficou sabendo da Feira do Troca?

	Respondentes	%
Tradição	65	32,0%
Amigos e Parentes	63	31,0%
Redes Sociais	16	7,9%
Comunidade	9	4,4%
Mora na Cidade	9	4,4%
Pela Organização	6	3,0%
Boca a Boca	4	2,0%
Material Gráfico Promocional	4	2,0%
Site Prefeitura	3	1,5%
Correio Brasiliense	2	1,0%
Portal do Zoin	1	0,5%
Redes Sociais e Material Gráfico Promocional	1	0,5%
Secretaria de Cultura	1	0,5%
Secretaria de Comércio e Indústria de Santo Antônio do Descoberto	1	0,5%
Viu a Estrutura	1	0,5%
Rádio/TV	1	0,5%
Não Responderam	16	7,9%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 13:** Qual foi seu principal interesse em vir para Alexânia/Olhas D'água?

	Respondentes	%
Feira do Troca	101	85,6%
Visita a Amigos/Parentes	7	5,9%
Descanso	3	2,5%
Lazer	3	2,5%

Conhecer a Cidade	1	0,8%
Cultivar Cogumelos da Áurea	1	0,8%
Família e Descanso	1	0,8%
Tranquilidade	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

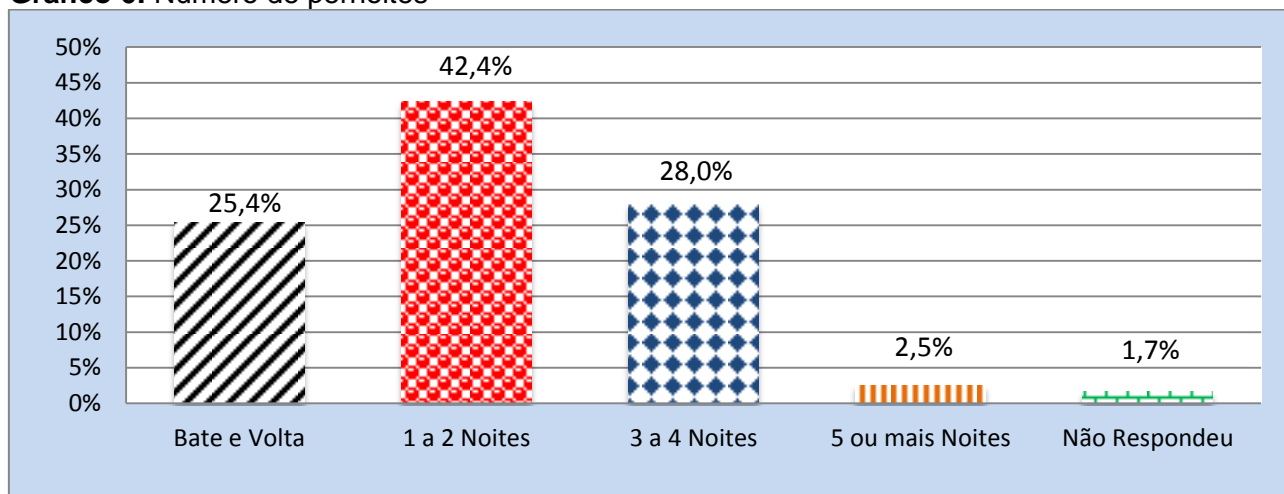
**Tabela 14:** Se for turista, onde se hospedou?

	Respondentes	%
Casa de Amigos/Parentes	38	43,2%
Barraca	16	18,2%
Pousada/Hotel	16	18,2%
Casa Própria	6	6,8%
Carro	4	4,5%
Casa Alugada	3	3,4%
Fazenda Própria	2	2,3%
No Evento	1	1,1%
Não Responderam	2	2,3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15:** Número de pernoites

	Respondentes	%
Bate e Volta	30	25,4%
1 a 2 Noites	50	42,4%
3 a 4 Noites	33	28,0%
5 ou mais Noites	3	2,5%
Não Responderam	2	1,7%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

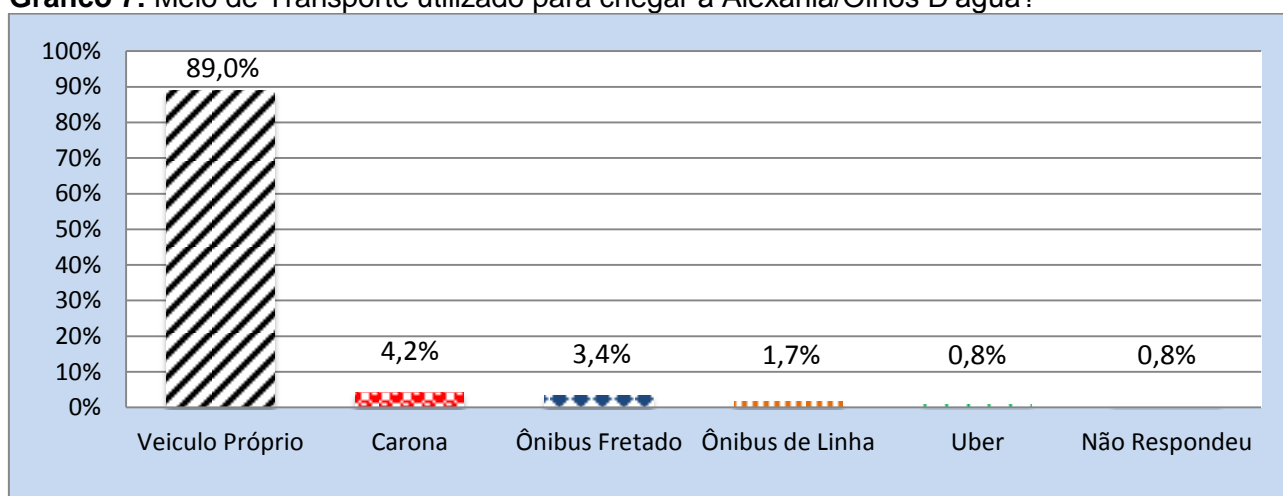
**Gráfico 6:** Número de pernoites



**Tabela 16:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Alexânia/Olhos D'água?

	Respondentes	%
Veículo Próprio	105	89,0%
Carona	5	4,2%
Ônibus Fretado	4	3,4%
Ônibus de Linha	2	1,7%
Uber	1	0,8%
Não Respondeu	1	0,8%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 7:** Meio de Transporte utilizado para chegar a Alexânia/Olhos D'água?

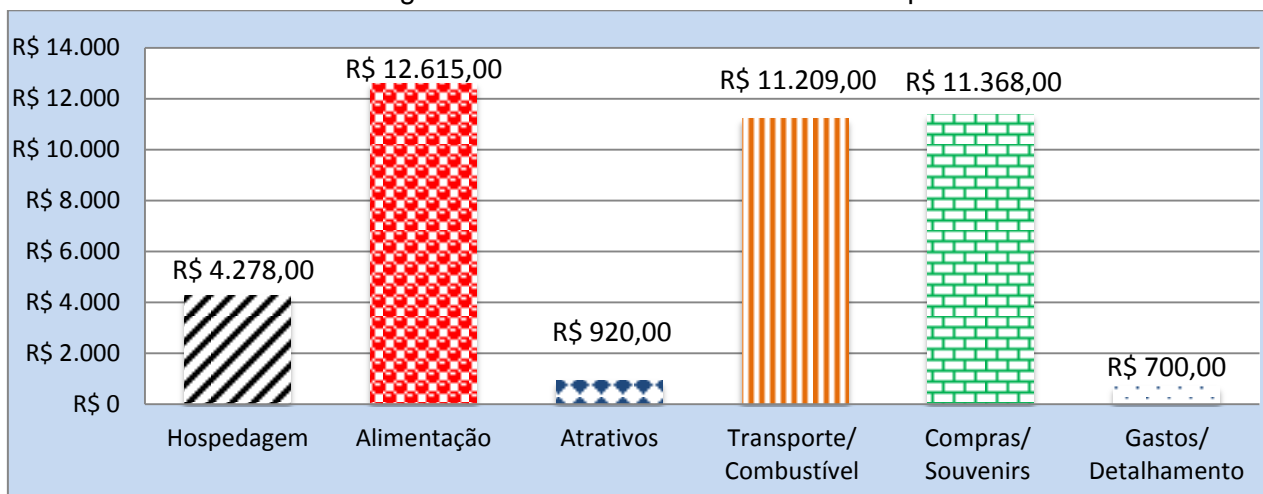


## Gastos

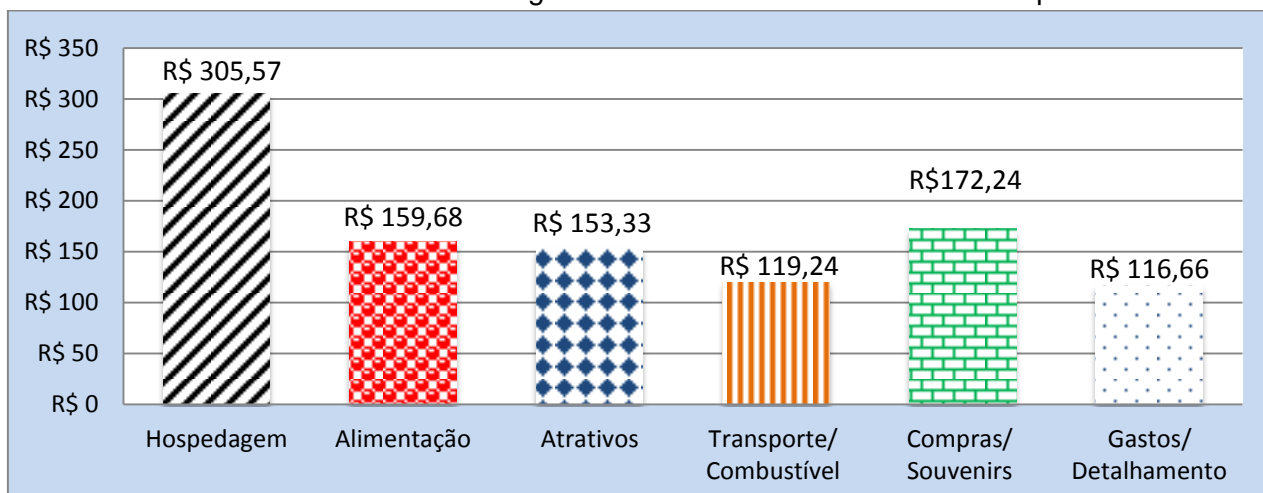
**Tabela 17:** Detalhamento dos gastos individuais realizados no município

Categoria	Gastos	Pessoas	Média de Gastos
Hospedagem	R\$ 4.278,00	14	R\$ 305,57
Alimentação	R\$ 12.615,00	79	R\$ 159,68
Atrativos	R\$ 920,00	6	R\$ 153,33
Transporte/ Combustível	R\$ 11.209,00	94	R\$ 119,24
Compras/ Souvenirs	R\$ 11.368,00	66	R\$ 172,24
Gastos/ Detalhamento	R\$ 700,00	6	R\$ 116,66
<b>Total</b>	<b>R\$ 41.090,00</b>	<b>112</b>	<b>R\$ 366,88</b>

**Gráfico 8:** Detalhamento dos gastos individuais realizados no município



**Gráfico 9:** Detalhamento da média dos gastos individuais realizados no município



**Tabela 18:** Estimativa do gasto total

Visitantes	Gasto Médio	Gasto Total
4.500	R\$ 366,88	R\$ 1.650.937,50

### Avaliações

**Tabela 19:** Avaliação da infraestrutura e estrutura do destino

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Acesso (Rodovias)	0,4%	0,4%	10,5%	53,6%	35,1%	4,2
Sinalização (Rodovias)	3,7%	5,0%	17,1%	50,6%	23,6%	3,9

Hospedagem no Destino	0,0%	1,9%	8,6%	41,9%	47,6%	4,4
Gastronomia Local	0,0%	0,9%	8,1%	55,0%	36,0%	4,3
Preço dos Produtos Consumidos	1,6%	5,9%	35,6%	47,4%	9,4%	3,6
Limpeza Urbana	0,4%	1,3%	9,1%	63,2%	26,0%	4,1
Segurança Pública	0,9%	1,3%	7,2%	71,9%	18,6%	4,1
<b>Total</b>						<b>4,1</b>

**Tabela 20:** Avaliação do planejamento e organização do evento

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Nota Média
Data do Evento	0,0%	3,0%	10,6%	59,9%	26,4%	4,1
Horário do Evento	0,0%	0,0%	2,8%	65,6%	31,6%	4,3
Divulgação do Evento	1,3%	6,8%	16,7%	58,8%	16,4%	3,8
Programação Musical/Cultural	0,4%	2,3%	11,3%	56,9%	29,0%	4,1
Food Truck	0,9%	1,8%	11,2%	63,8%	22,4%	4,0
Segurança no Evento	0,3%	1,3%	4,9%	72,0%	21,5%	4,1
Acessibilidade no Evento	1,1%	3,8%	14,2%	60,0%	20,9%	4,0
Banheiros	4,3%	12,3%	22,5%	41,1%	19,8%	3,6
Lixeiras	1,8%	6,2%	15,0%	60,1%	16,9%	3,8
Avaliação Geral do Evento	0,2%	0,0%	7,0%	62,2%	30,6%	4,2
<b>Total</b>						<b>4,0</b>

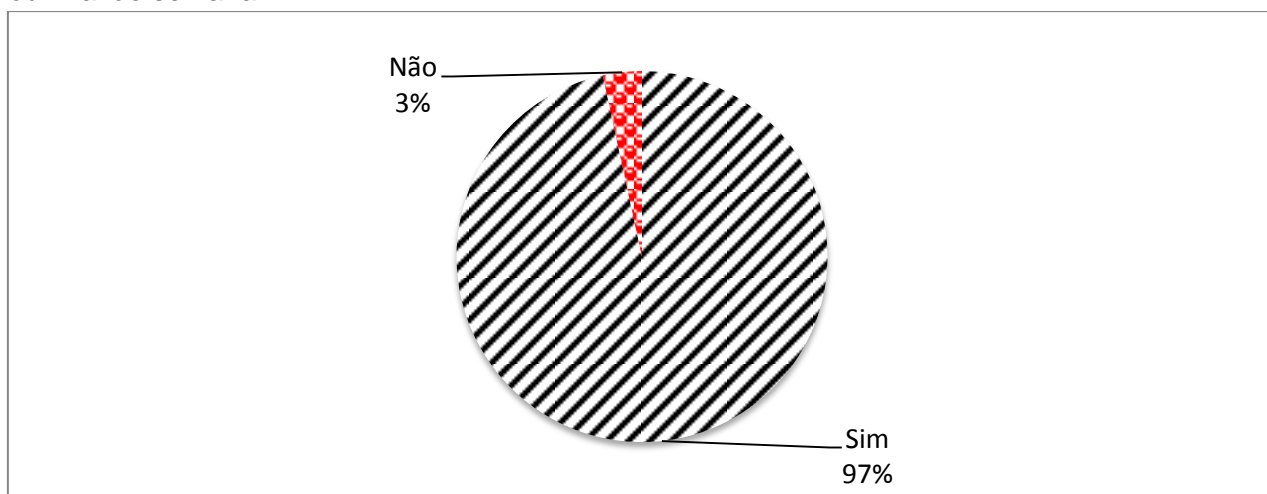
## Expectativas

**Tabela 21:** Pretende visitar novamente Alexânia/Olhos D'água em outro evento ou feriado ou final de semana?

	Respondentes	%
Sim	114	96,6%
Não	4	3,4%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>



**Gráfico 10:** Pretende visitar novamente Alexânia/ Olhos D'água em outro evento ou feriado ou final de semana?



**Tabela 22:** Se não por quê?

	Respondentes
Como participante da feira não vem mais	1
Retirou o direito de trocar	1
Se negaram a responder a motivação	2
<b>Total</b>	<b>4</b>

### Críticas, sugestões e elogios dos respondentes.

**Tabela 23:** Pontos Fracos: (Turistas/Visitantes/Excursionistas)

Comentários	Respondentes
A data antes do pagamento	1
A data poderia ser outra	1
A falta de rede de celular, limpeza ruim	1
A feira está acabando. O Sebrae onde entra acaba com tudo	1
A feira perdeu a identidade e os preços altos	1
A montagem demorou demais, ficamos esperando o dia todo, não tem ponto de energia	1
A organização, o pessoal que tem tenda colocando debaixo de outras tendas	1
Acabou a tradição do troca, só venda	1
Acessibilidade	2
Acessibilidade, difícil acesso até Olhos D'Água em relação a ônibus, a feira está perdendo a identidade, tem poucos banheiros	1
Ampliar a divulgação, estimular a troca e não a venda	1
As pessoas não querem mais trocar, só vender. Deveria tirar as pessoas que não querem trocar. Em Goiânia a divulgação é ruim	1

As ruas de pedra são difíceis de andar	1
Bancas de artesanato estão imprensadas, difícil para andar.	1
Banheiros	1
Banheiros e lixeiras distantes	1
Brigas na rua, aqui do lado do ponto (barraca que está vendendo roupa). Falta de segurança, policiamento ruim,	1
Buracos derrubavam as pessoas na feira do artesanato	1
Clima chuvoso	1
Colocar mais tendas para apoiar os expositores, colocar mais banda de rock, melhorar a sinalização das lixeiras	1
Comida, barracas sujas, sem higiene, não tem diversidade	1
Data de chuva	1
Data ruim, fora da data de pagamento, divulgação	1
Data ruim, período de chuva	1
Divulgação	3
Divulgação e brigadistas	1
Divulgação é pouca, as músicas, comidas sem variação, os preços	1
Divulgação, organização das barracas, iluminação	1
Divulgação, programação cultural, as exposições nada a ver, os serviços públicos	1
Está diminuindo a quantidade de pessoas participantes, divulgação	1
Estender a troca para sexta, sábado e domingo. Mais banheiros	1
Estrutura. Deixar mais organizado, deixa o meio livre	1
Falta de acessibilidade no local, falta de banheiros e lixeiras, elitização do evento, não cumprimento da programação	1
Falta de lixeiras e músicas	1
Falta de sinalização na entrada, lixeiras e de comida vegetariana	1
Falta mais divulgação e um pouco mais de tradição em apenas trocar	1
Falta tomada para testes	1
Faltam pessoas alternativas para divulgar a cultura	1
Fecharam o banheiro público na sexta	1
Limpeza, banheiros, a época de dezembro é ruim pelo chuva. A feira está perdendo a essência do troca	1
Lixeiras e os banheiros não são perto	1
Lixeiras inexistentes, data como ponto fraco, desvalorização da pesquisa já que não utilizam a pesquisa, os artesões não querem a estrutura, não pode elitizar o evento, descaracterizou o evento, e poderiam fazer as lixeiras como atrativo fazendo uma pintura temática	1
Não da pra avaliar	1
Não ligaram nossa luz, estamos usando a da Igreja, reclamaram para a organização mas não foi resolvido.	1
Não pega sinal de operadora para passar cartão, a acessibilidade deixa a desejar, os degraus são altos, a iluminação é insuficiente	1
Não tem mais a proposta do troca, agora é venda	1
Não tem máquina de débito	1
não tem muito banheiro químico	1
O local do ponto é muito caro	1
O movimento está fraco	1



A feira ficou muito fraca	1
A forma como colocou as exposições das barracas dos artesões, ficou com espaços vagos, e outros tomaram chuvas	1
A organização que me tirou do lugar e até chamou a polícia, isso me chateou. As vendas estão ruins	1
A prefeitura ter tomado frente da organização da feira e não a comunidade de Olhos D'Água	1
Atração musical e banheiros	1
Atrasos, bloqueio em acesso muito cedo (em montagem)	1
Banheiros para PCD	1
Banheiros são poucos	1
Cobrança de aluguel dos artesões	1
Colocar mais rampas, sinal para cartaz é ruim, o banheiro do salão deveria ser aberto	1
Deveria ser em uma data de pós pagamento, divulgação	1
Deveria ter mais variação cultural, sem policiamento/segurança, falta de banheiros, não tem água nos bebedouros	1
Deveria ter show com pessoal da terra, não deixam os moradores estacionarem o carro próximo as barracas	1
Deveria ter uma atração conhecida	1
Estacionamento para o pessoal das barraquinhas	1
Estrutura	1
Falta acessibilidade e banheiros para PCD, banheiro longe. Não tem cartão	1
Falta de estacionamento, não sabe onde fica o banheiro	1
Falta divulgação para o público alvo de Brasília	1
Falta participação dos moradores em comprometerem a participar	1
Falta respeitar o horário da missa e a lei do silêncio. Há um conflito entre a feira da igreja e a feira da prefeitura.	1
Falta segurança, localização dos banheiros é péssima	1
Faltam muitas coisas, segurança	1
Fechamento das ruas	1
Fechando o banheiro e a água. Está mudando muito o evento, energia ruim, a gente paga R\$102,00 de energia e R\$19,70 de água e não fizeram a ligação, pagamos e não consumimos. Eu perdi mercadoria. Tem que ter incentivo e assistência da organização.	1
Fecharam nossa visão, barracas na nossa frente, não respeitam a reunião do ano passado sobre isso. A feira de junho foi melhor. A troca meio que se acabou	1
Hospedagem no povoado	1
Igreja que não funciona, tempo ruim, horário muito tarde	1
Lixeiras e banheiros, falta de incentivo na troca	1
Mais participação do nativo, tem muita gente de fora	1
Muitos querem trocar, mas não querem trocar com os produtos dos lavradores	1
Não tem mais troca	1
O estacionamento	1
O horário não foi acessível	1
O pessoal só quer vender, não quer mais trocar, só fazem negócios	1
O povo não recebe, a data não é boa. Nessa gestão desse prefeito, me mudaram de lugar, estou ganhando 50% a menos	1

Os banheiros são longes demais	1
Os food trucks cobram valores altos para a comunidade local. A acessibilidade para deficientes é ruim. Melhorar as atrações, colocar atrações mais conhecidas. Pessoas usando drogas	1
Os organizadores mudando a ordem das barracas dos moradores	1
Os organizadores regrando muito, incomodando toda hora	1
Perdeu a identidade da feira, "feira da venda", valor alto das coisas	1
Perdeu a identidade do evento, é necessário voltar a raiz, virou um valor x e não uma troca, só comércio, só dinheiro, o artesanato deveria ser troca. O antigo prefeito desviava a verba da feira, o secretário Castilho que mudou para melhor. Melhorar a programação musical na sexta. Proibir um pouco do comércio, pois está atrapalhando a gambira	1
Pouca acessibilidade para PCD, povo só quer vender e não trocar	1
Precisa ter ponto de diversificação. Não há permissão do trânsito regulamentado, não sendo problema de segurança. Melhorar a transparência dos resultados da feira. Melhorar a programação. O estilo do box para alimentação é feio visualmente, não combina com a cidade, poderia mudar para algo mais orgânico/de feira. Descorda com a ideia do shopping	1
Programação musical	1
Programação não usada, sem respeito a programação	1
Programação razoável, pois nem sempre atende ao público por ser regional. Falta de respeito dos agentes de cultura local. Descaracterização do evento. Transformar uma coisa industrial no comércio. Não tem rampa	1
Rampa na praça, prefeito ótimo	1
Segurança, acesso	1
Selecionar melhor os expositores, tem muita roupa nova, não é esse o intuito, o foco é a troca	1
Sinal de rede, se tirar o pessoal de fora fica ruim, calçada muito alta, escada ou rampa seriam melhor	1
Tempo chuvoso, fazer planejamento de uma estrutura melhor na época da chuva	1
Tempo chuvoso, policiamento em excesso	1
Tornou uma feira de venda e não de troca, mais barato as comidas	1
Vendas	1



A tradição	1
A tradição, a forma de convivência das culturas	1
A troca	1
A troca e os shows	1
A união da comunidade, um colaborando com o outro	1
A união, sem confusão, as amizades feitas no evento	1
A variedade de coisas, bancas	1
Acessibilidade, iluminação, segurança	1
Alimentação, organização	1
Artesanato	1
Artesanato - motivo da feira	1
Artesanato de palhas de milho	1
As pessoas, a essência do troca	1
As trocas	1
Aumentaram os stands	1
Banheiro impecável, participação do povo, esta tendo a essência da feira	1
Bem movimentado	1
Bem organizadinho	1
Bem organizado	1
Bem organizado, atrativo	1
Boa organização	1
Bom	1
Bom para o povoado	1
Cidade pitoresca, limpinha e a hospitalidade	1
Clima amistoso	1
Comida	1
Comida, músicas	1
Companheirismo	1
Confraternização e rever amigos	1
Cultura	1
Cultura, bem policiado, feira limpa	1
Cultura, gastronomia, amizade, movimentação de dinheiro	1
Diversidade de coisas	1
Diversidade de produtos	1
Diversidade de produtos e preços	1
Diversidade, coisas inesperadas	1
Encontrar projetos antigos em condições de uso	1
Encontro de amigos	1
Estrutura boa para época de chuva	1
Hospitalidade	1
Hospitalidade do povo, da comunidade	1
Hospitalidade dos moradores	1
Integração de pessoas, diversidade. Estímulo ao consumo consciente	1
Interatividade com todo mundo	1
Limpeza e organização	1

Local e comida	1
Manter a raiz	1
Movimento	1
Música, tendas, oportunidade para os moradores	1
O carisma, hospitalidade dos moradores, a cidade da feira	1
O desempenho	1
O esforço do pessoal para fazer a Feira do Troca	1
O espaço é bom	1
O local	1
O número de pessoas, variedade de produtos	1
O pessoal rústico	1
O povo é muito amável, receptivo, a organização com os food truck exclui o pessoal, colocou fora da praça	1
Organização boa	1
Organização do evento	1
Organização e programação	1
Organização muito boa	1
Organização, a variedade de expositores	1
Organização, bem arrumado	1
Organização, melhorou com o tempo	1
Organizado, banheiro, limpo, segurança boa, parte da saúde funcionando	1
Organizadores da cidade	1
Os shows, o troca	1
Pastel e espetinho	1
Pessoas	1
Produtor	1
Qualidade dos produtos, vem para divulgar a arte	1
Receptividade da população, busca pela raiz e identidade da história do povoado	1
Receptividade das pessoas	1
Tradição da feira	1
Tudo	1
Tudo, o evento todo	1
Variedade de alimentação e artesanato	1
Variedade de produtos	1
Variedade de produtos, local	1





As pessoas, a comunidade, o lugar, o ambiente	1
Aumentaram as bancas, ficou mais confortável	1
Chamar o povo da cidade para participar, artesões locais	1
Comida	1
Distribuição das tendas	1
Divulgação cultural e artesanato para o planeta	1
Encomenda	1
Encontro de amigos	1
Equipe do evento	1
Está tudo bom	1
Estrutura, bem organizado	1
Eventos musicais, restaurantes e artesanatos	1
Gera turismo, visibilidade para o povoado	1
Houve um equilíbrio maior do local. A divulgação, organização, posicionamento das tendas, decoração das barracas, a dinâmica na praça estão evoluindo, o material mais padronizado e orgânico.	1
Interação do povo com o pessoal de fora	1
Limpeza dos sanitários, me senti respeitada	1
Localização e parcerias das associações	1
Muitos produtos, muitas ofertas	1
Nova gestão, organizado	1
O comércio, estar no evento, lazer	1
O lugar	1
Oportunidade negócios, valorização local- arte	1
Oportunidade para todos que querem vender seus produtos	1
Oportunidade que dão pra gente vender nossas	1
Organização do evento	1
Organização dos espaços, gastronomia	1
Organização ótima	1
Organização, estrutura	1
Os stands estão mais novos, a ideia do WiFi foi boa	1
Ótimo	1
Renda	1
Renda para a população	1
Tem mais barracas e tendas, bem organizado	1
Tendas, protege os expositores. O som com o volume baixo é bom	1
Tudo	1
Tudo é bom	1
União de tribos	1
União dos artesões, o escambo	1
Valorização do povoado	1
Variedade de compra e troca	1



Cultura da cidade	1
Cultura da região, divulgação de produtos artesanais que une as pessoas	1
Cultura, presença	1
Cultura	1
Curiosidade	1
Dia diferente	1
Distração	1
Diversão	1
Diversão e dinheiro	1
Diversão em família	1
Divertido, coisas variáveis	1
É apaixonante	1
É uma troca de conhecimento, amizades, de tudo. É maravilhosa	1
Economia para a cidade, ponto de encontro para a família e lazer	1
Encontro de amigos e artesões	1
Encontro de culturas, união	1
Está show	1
Expectativa	1
Fabulosa	1
Feira tradicional, frequenta muitos anos	1
Festa	1
Fonte de renda	1
Gera negócio	1
Harmonização	1
Interação	1
Interessante	1
Interessante, sempre tem bastante coisas	1
Lazer e cultura	1
Legal	1
Lucro para o morador oportunidade para o morador	1
Melhoria financeira para comunidade	1
Movimenta a cidade	1
Movimentação de dinheiro, desenvolvimento cultura	1
Muita coisa pra olhar	1
Muito bacana para essa comunidade	1
Muito boa porque tem muitos anos	1
Nada	1
Nada a declarar	1
Não tem experiência com o troca	1
Nostalgia	1
Novidade, coisas diferentes	1
O diferencial	1
O encontro de amigos	1
O maior e único evento de troca do Brasil	1
O melhor evento do Estado de Goiás	1

Oportunidade	1
Oportunidade de comércio, relacionamento, divulgação do trabalho	1
Oportunidade de interação e lazer	1
Oportunidade de Negócios e trocas, objetos de bom estado e antigos	1
Oportunidade de passeio e encontrar artigos antigos em condições de uso	1
Ótimo lugar para conhecer	1
Participação de todos	1
Passeio alternativo de ótima qualidade	1
Produtiva e lucrativa	1
Recordação, continuação da tradição	1
Renda extra para todos	1
Renda. As pessoas colocam muita expectativa fake	1
Representa as pessoas trocando	1
Resgate de cultura do toca, escambo	1
Retorno às raízes	1
Reunião de artesões e público, intercâmbio de culturas	1
Satisfação, alegria	1
Simplicidade e bem estar	1
Tem mais é que continuar, cidade bonita, troca é legal, criatividade	1
Tem um aspecto cultural muito forte que precisa ser valorizado	1
Trabalho e renda	1
Tradição cultural	1
Troca de culturas	1
Trocar	1
Turismo para a cidade	1
Turismo, cultura	1
Um evento de integração das pessoas	1
Um ponto de encontro de amigos	1
Uma coisa esperada pelas pessoas, animação	1
Uma coisa muito boa	1
Uma data muito especial	1
Uma diversão	1
Uma festa	1
Uma festa cultural da região	1
União de povos	1
Valor cultural da cidade e sua cultura	1
Valorização do povoado	1
Volta ao passado, tradição	1
Voltar a minha infância	1



Divulgação dos artesões	1
É bom para o povoado	1
É muito importante para a cidade	1
É um evento que valoriza os produtos locais	1
Encontro	1
Encontro de amigos	1
Essa comunidade vive em função das pessoas de Brasília que passam o final de semana em Olhos D'Água. A feira é uma forma de melhorar o orçamento	1
Evolução da cultura	1
Fonte de renda	1
Gera mais recursos e exposição no que produzimos	1
Gosto muito da feira, acho ótimo	1
Interação	1
Lugar para expor o trabalho	1
Mais que um encontro de amigos	1
Mais renda para a comunidade	1
Me representa, simplicidade, raiz	1
Melhora a renda pra comunidade	1
Melhorar a renda da comunidade	1
Melhorar renda e trocar	1
Momento máximo, cultura, tradição, aumenta o fluxo	1
Movimenta a renda	1
Movimento para a cidade	1
Muito importante na vida, ajudou a criar os filhos	1
Nada	1
Não representa nada, pois perdeu a característica	1
Não sabe	1
Não significa nada	1
Nasceu de uma simplicidade. A visão de um futuro programado por uma visionária, que aos poucos vem se realizando ao longo dos anos e se transformando no meio de vida para muita gente.	1
No começo foi muita chuva	1
O encontro de culturas	1
O melhor momento para divulgação cultural de Olhos D'Água	1
Oportunidade de divulgação	1
Patrimônio, a preservação da feira é bom para o pessoal de Olhos D'Água	1
Raiz de quem participava antigamente	1
Renda para a cidade	1
Renda para a população	1
Representa lembranças da família	1
Respiro cultural	1
Rever amigos	1
Trabalho	1
Tradição da cidade	1
Tradição e conhecimento	1
Tradição local	1





## Impactos Econômicos

### Impactos econômicos diretos

Os impactos diretos do turismo são definidos pelos gastos realizados pelos participantes nas atividades que fornecem bens e serviços turísticos, tais como: alojamento, alimentação, transporte, comércio, entre outros. Os impactos econômicos diretos são mensurados através da função (1):

$$\text{Impacto Econômico Direto} = \text{Número de Participantes do Evento} \times \text{Número de Pernoites} \times \text{Gasto Médio Ponderado (1)}$$

Em relação ao número de participantes da 89ª Edição da Feira do Troca, considerando o público nos 3 dias de evento, são 4.500 participantes segundo os organizadores do evento, (Tabela 1). Para estimativa mais eficaz foi ponderado os gastos de acordo com a proporção em que os turistas e turistas cidadãos gastaram para utilizar cada item detalhado na tabela abaixo.

**Tabela 25:**

Categoria	Pessoas Estimadas	Média de Gastos	Estimativa
Hospedagem	310	R\$ 305,57	R\$ 94.832,07
Alimentação	1.751	R\$ 159,68	R\$ 279.636,65
Atrativos	133	R\$ 153,33	R\$ 20.393,65
Transporte/ Combustível	2.084	R\$ 119,24	R\$ 248.465,62
Compras/ Souvenirs	1.463	R\$ 172,24	R\$ 251.996,45
Gastos/ Detalhamento	133	R\$ 116,66	R\$ 15.516,35
<b>Total</b>	<b>2.483</b>	<b>R\$ 366,88</b>	<b>R\$ 910.862,07</b>

Obs. A estimativa do total de gastos é calculada pela proporção dos respondentes dos itens relacionados na Tabela 25. Proporção essa de 55% do total de respondentes. O cálculo foi feito da seguinte forma: Total de respondentes dos itens / total de respondentes da pesquisas X o público estimado pelos organizadores do evento.

**Tabela 26:** Gasto Médio Ponderado

Visitantes	Gasto Médio	Gasto Total
2.483	R\$ 366,88	R\$ 890.862,07

Impacto Econômico Direto= **2.483 x 366,88**. Assim, de acordo com a equação acima, temos o seguinte resultado: **R\$ 890.862,07**.

### Impactos econômicos Totais

Para a avaliação do impacto total dos gastos dos turistas participantes da 89ª Edição da Feira do Troca utilizou-se o conceito de multiplicador dos gastos diretos, que

permite quantificar o impacto de cada real gasto de forma direta, na cadeia produtiva da cidade receptora, Olhos D´água/Alexânia. Assim, para quantificar os impactos totais dos gastos dos participantes do evento, ou seja, os impactos diretos e indiretos utilizou-se a função (2) abaixo:

**Impacto Total = Multiplicador x Impacto Direto (2)**

Tendo por base o multiplicador de gastos diretos na cadeia produtiva do turismo no Brasil de 2,03, (conforme consulta e orientação do Instituto Mauro Borges/Profissional: Dr. em Economia pela UNB - Guilherme Rezende de Oliveira – Gerência de Estudos Socioeconômicos e Especiais e <http://www.observatoriodoturismo.uff.br/images/pesquisas/rir.pdf>), temos que, o impacto total gerado pelos gastos dos participantes da Feira do Troca na cadeia produtiva do turismo e de **R\$ 1.808.450,01**, conforme equação abaixo:

$\text{Impacto Total} = 2,03 \times 890.862,07 = \text{R\$ } 1.808.450,01$
--

## APÊNDICE

### INSTRUMENTO DE PESQUISA

#### PESQUISA II DE PERFIL DO PARTICIPANTE FEIRA DO TROCA / TURISTA E TURISTA CIDADÃO

**Pesquisador(a):** \_\_\_\_\_ **Data da pesquisa:** \_\_\_/\_\_\_/17

1. Gênero: ( ) Masculino ( ) Feminino 1.1. Idade: \_\_\_\_\_ 1.2 Renda Mensal Individual: \_\_\_\_\_  
1.3 Profissão: \_\_\_\_\_ 1.4 Escolaridade: ( ) Ensino Fundamental ( ) Ensino Médio ( ) Graduação ( ) Pós Graduação

2. Você é Turista? ( ) Sim ( ) Não 2.1 Se sim, qual sua origem? UF: \_\_\_\_\_ Município: \_\_\_\_\_

2.2 Com que regularidade você frequenta o município: ( ) Essa é minha primeira visita ao município ( ) todos os finais de semana ( ) uma vez por mês ( ) somente em período de feriados ( ) período de férias ( ) outros \_\_\_\_\_

3. Se for turista, onde se hospedou?  
( ) Pousada/Hotel ( ) Casa amigos\parente ( ) Outros \_\_\_\_\_ 3.1. Número de Pernoites: \_\_\_\_\_

4. Qual foi seu principal interesse em vir para Alexânia/Olhos D'água?  
( ) Feira do Troca ( ) Compras Outlet premium ( ) Visita a amigos e parentes ( ) Outro \_\_\_\_\_

5. Como ficou sabendo sobre a Feira do Troca ?  
( ) Redes Sociais ( ) Material Gráfico Promocional ( ) Jornal/Impresso ( ) Rádio/TV ( ) Site Prefeitura ( ) amigos e parentes ( ) Outros \_\_\_\_\_

6. Qual o meio de Transporte utilizado para chegar a Alexânia/Olhos D'água?  
( ) Veículo próprio ( ) Ônibus de Linha ( ) Ônibus Fretado ( ) Carona ( ) outros \_\_\_\_\_

#### 7. Detalhe dos gastos individuais realizados no município no período de (perguntar somente para Turistas)

	Não se aplica
Hospedagem – R\$	
Alimentação – R\$	
Atrativos - R\$	
Transporte/Combustível – R\$	
Compras /souvenirs – R\$	
Outros gastos/detalhamento – R\$	
Total de gastos – R\$	

#### 8. Avaliação do Destino (perguntar somente para Turistas)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Acesso (rodovias)						
Sinalização (rodovias)						
Hospedagem no destino						
Gastronomia local						
Preço dos produtos consumidos						
Limpeza Urbana						
Segurança pública						

#### 9. Avaliação: Planejamento e organização do Evento Feira do Troca (perguntar a turistas e comunidade local)

	Ótimo	Bom	Razoável	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Data do Evento						
Horário do Evento						
Divulgação do Evento						
Programação Musical/Cultural do Evento						
Food Truck						
Segurança no evento						
Acessibilidade no evento						
Banheiros						
Lixeiras						
Avaliação Geral do Evento						

10. Pretende visitar novamente Alexânia/Olhos D'água em outro evento ou feriado ou final de semana?

( ) Sim ( ) Não. Se não, porque? \_\_\_\_\_

11. Pontos Fracos do evento: \_\_\_\_\_

12. Pontos Fortes do evento: \_\_\_\_\_

13. Em uma frase ou palavra o que representa pra você a Feira do Troca? \_\_\_\_\_

## Fotos

